

PRESIDENZIALI USA, SE SI VOTASSE SUI SOCIAL TRUMP VINCEREBBE A MANI BASSE

Un'analisi su circa **1 miliardo di citazioni**
e più di **6 miliardi di interazioni** online.


SocialData



OVERVIEW

Se i social riflettessero la realtà, Donald Trump sarebbe il favorito alle elezioni USA 2024. L'analisi di 962 milioni di citazioni e 6,5 miliardi di interazioni nei quattro mesi dalla candidatura di Kamala Harris a luglio mostra un chiaro vantaggio per il candidato repubblicano, con risultati quasi doppi in termini di citazioni, interazioni e visibilità rispetto alla rivale democratica.

Anche considerando solo le citazioni positive, il divario rimane stabile a 2 a 1. Harris risulta in vantaggio solo in 10 stati (es. New York, Delaware), aumentando a 15 nella settimana finale di analisi (28 ottobre-4 novembre), ma ancora troppo pochi rispetto ai 50 stati totali. Trump mostra un engagement più forte su Facebook e Twitter, mentre Harris migliora su Instagram grazie a una fan base giovane e femminile.

OVERVIEW

Demograficamente, Harris attrae più donne e giovani, mentre Trump domina tra gli uomini e nella fascia 35-44 anni. Gli interessi riflettono pubblici diversi: Harris raccoglie consenso da chi apprezza musica e letteratura, mentre i sostenitori di Trump si concentrano su famiglia e social media. A livello professionale, Harris è supportata da scrittori e artisti, mentre Trump è sostenuto da manager e imprenditori.

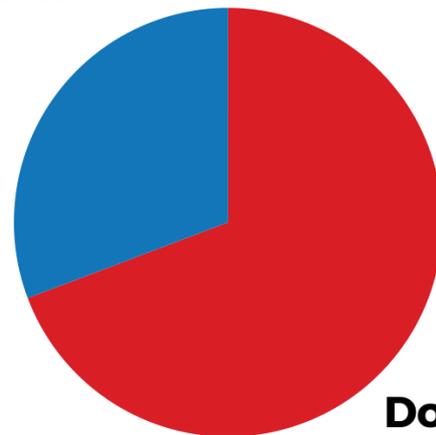
Temi più concreti e legati all'identità americana rafforzano Trump, supportato anche da personaggi influenti come Elon Musk. Harris, invece, riceve sostegno da celebrità come Beyoncé e ex presidenti come Obama e Biden. Sebbene i social non siano specchio della realtà, la loro capacità di influenzare l'opinione pubblica resta decisiva.

WEB

KPI - 1 lug/4 nov

MENTION

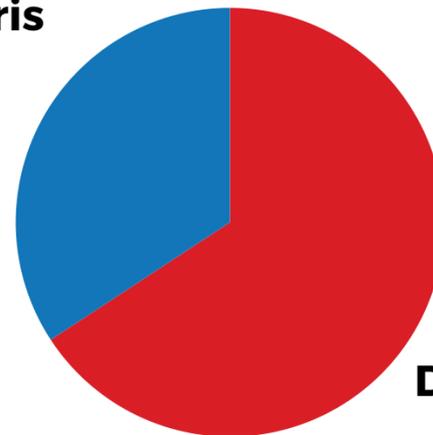
Kamala Harris
12.7 M



Donald Trump
28.6 M

ENGAGEMENT

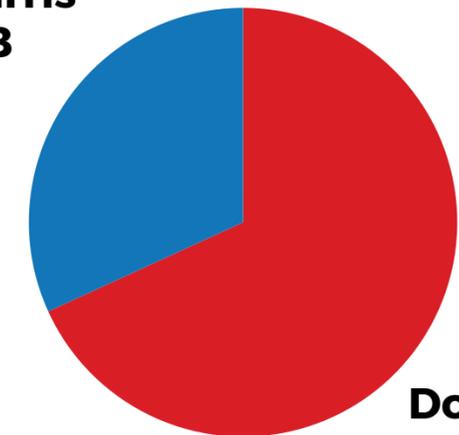
Kamala Harris
433.0 M



Donald Trump
832.0 M

VISIBILITA'

Kamala Harris
36600 B



Donald Trump
78400 B



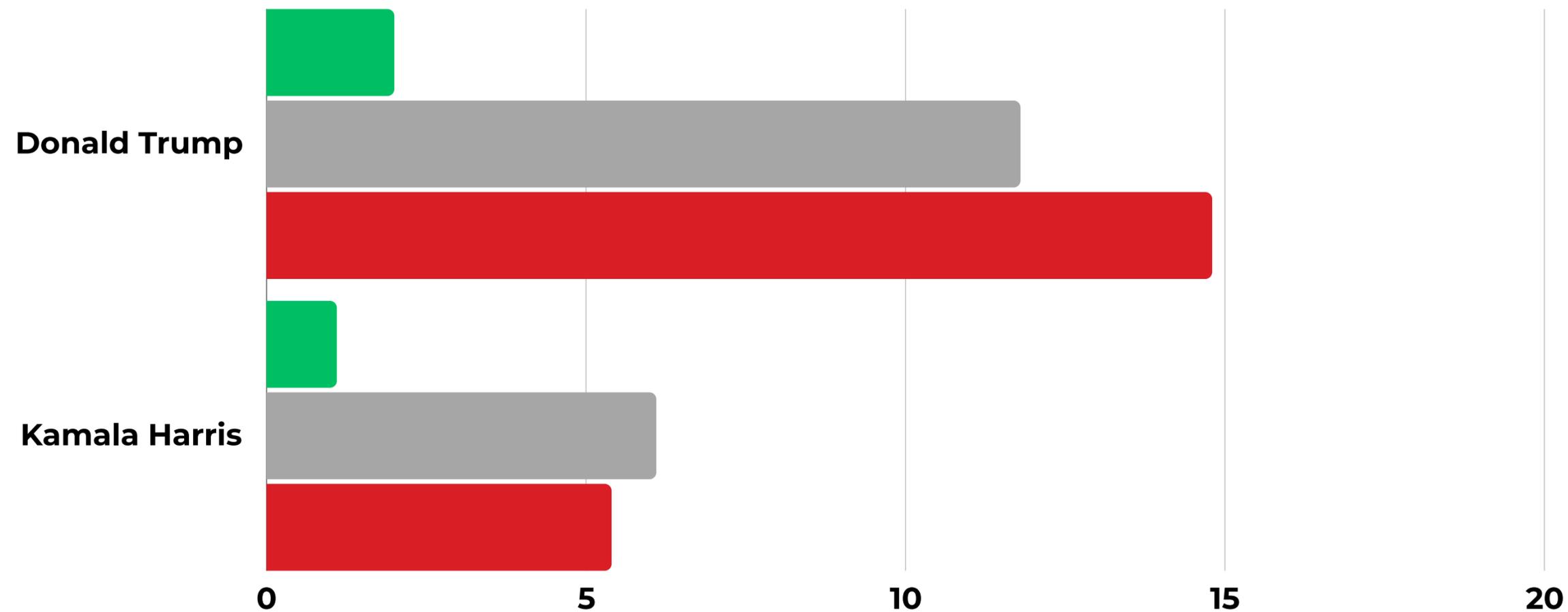
WEB

KPI - 1 lug/4 nov

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo

SENTIMENT

milioni di mention

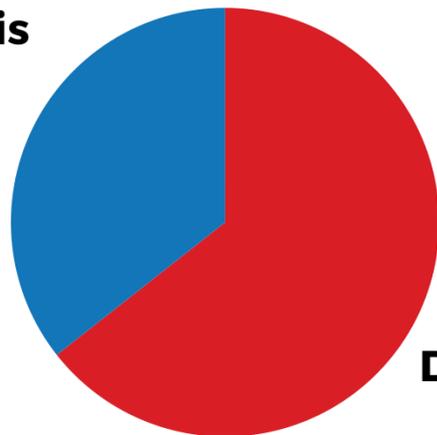


TWITTER

KPI - 1 lug/4 nov

MENTION

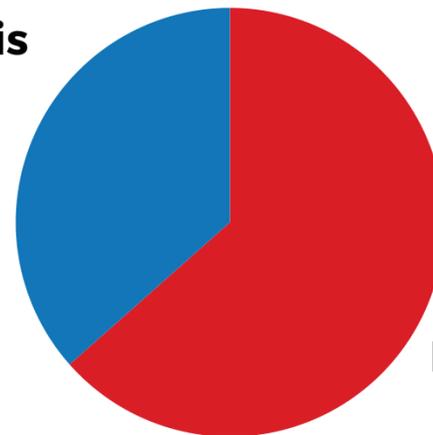
Kamala Harris
328.0 M



Donald Trump
593.0 M

ENGAGEMENT

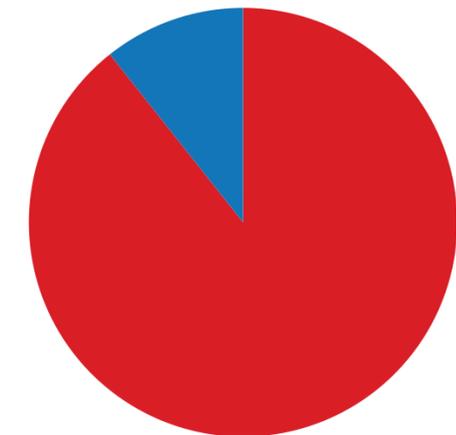
Kamala Harris
1.9 B



Donald Trump
3.3 B

VISIBILITA'

Kamala Harris
1100 B



Donald Trump
9200 B



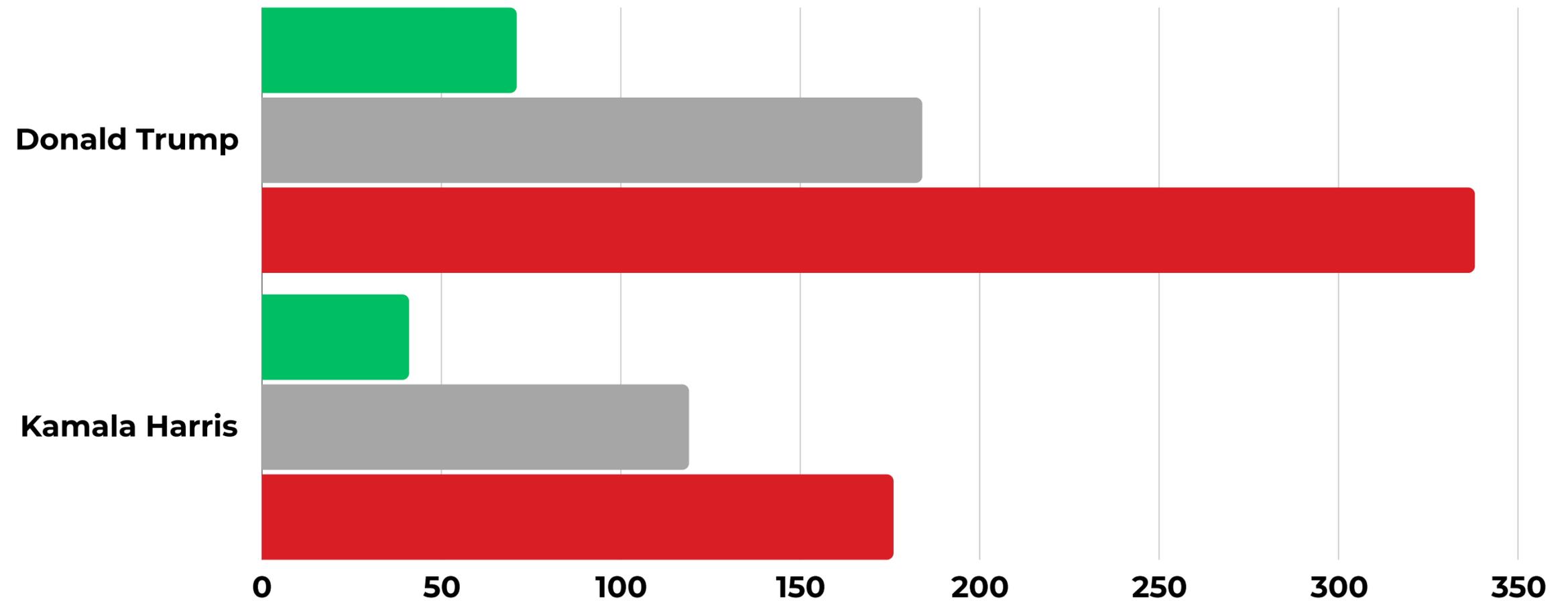
TWITTER

KPI - 1 lug/4 nov

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo

SENTIMENT

milioni di mention

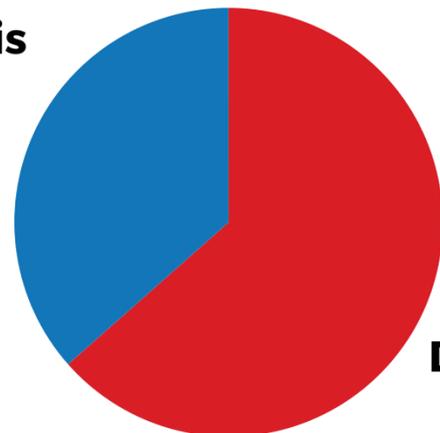


WEB + TWITTER

CITAZIONI POSITIVE - 1 lug/4 nov

MENTION

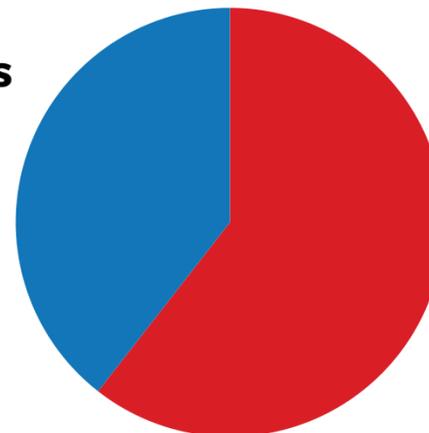
Kamala Harris
42.0 M



Donald Trump
73.0 M

ENGAGEMENT

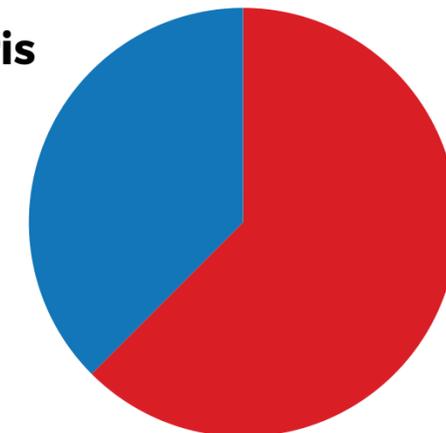
Kamala Harris
342 M



Donald Trump
525 M

VISIBILITA'

Kamala Harris
3000 B



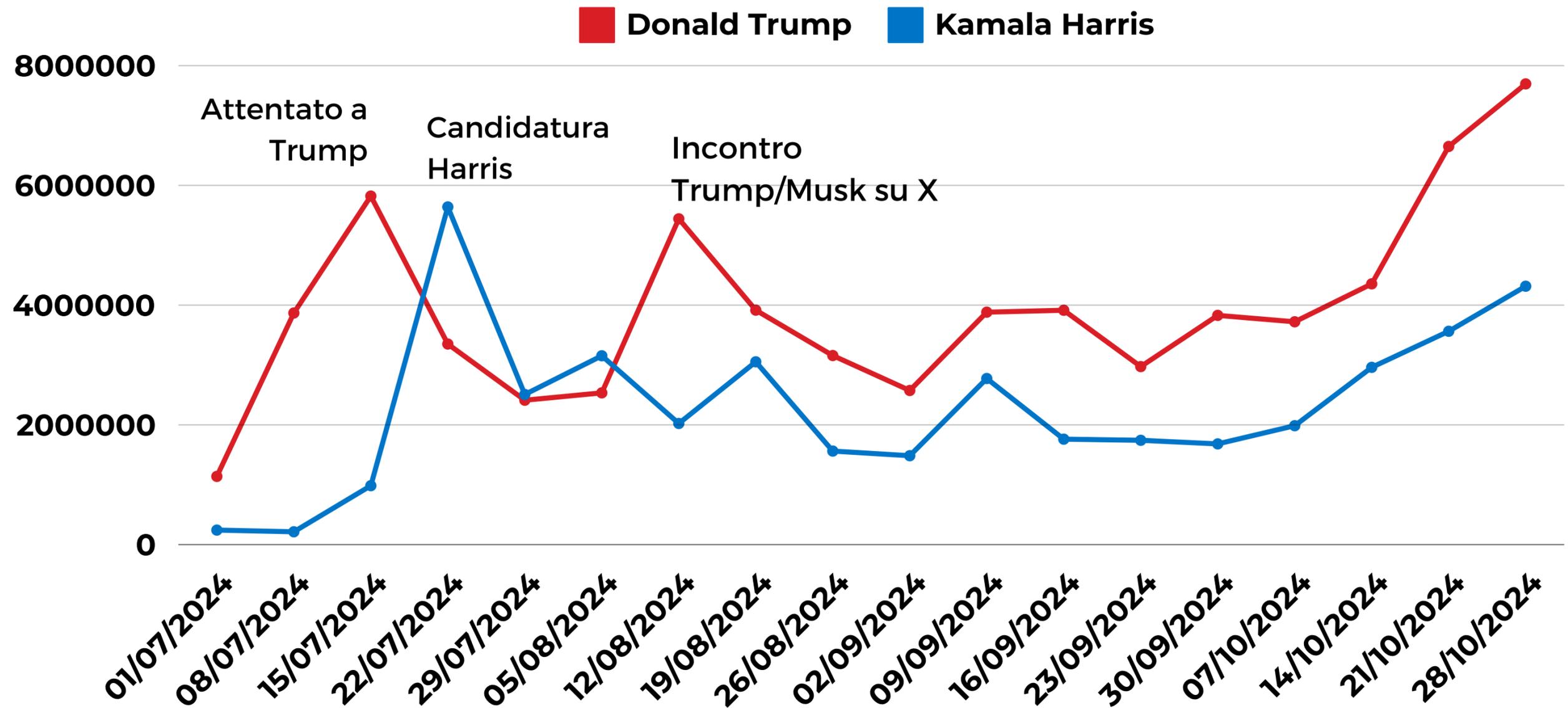
Donald Trump
5000 B



WEB + TWITTER

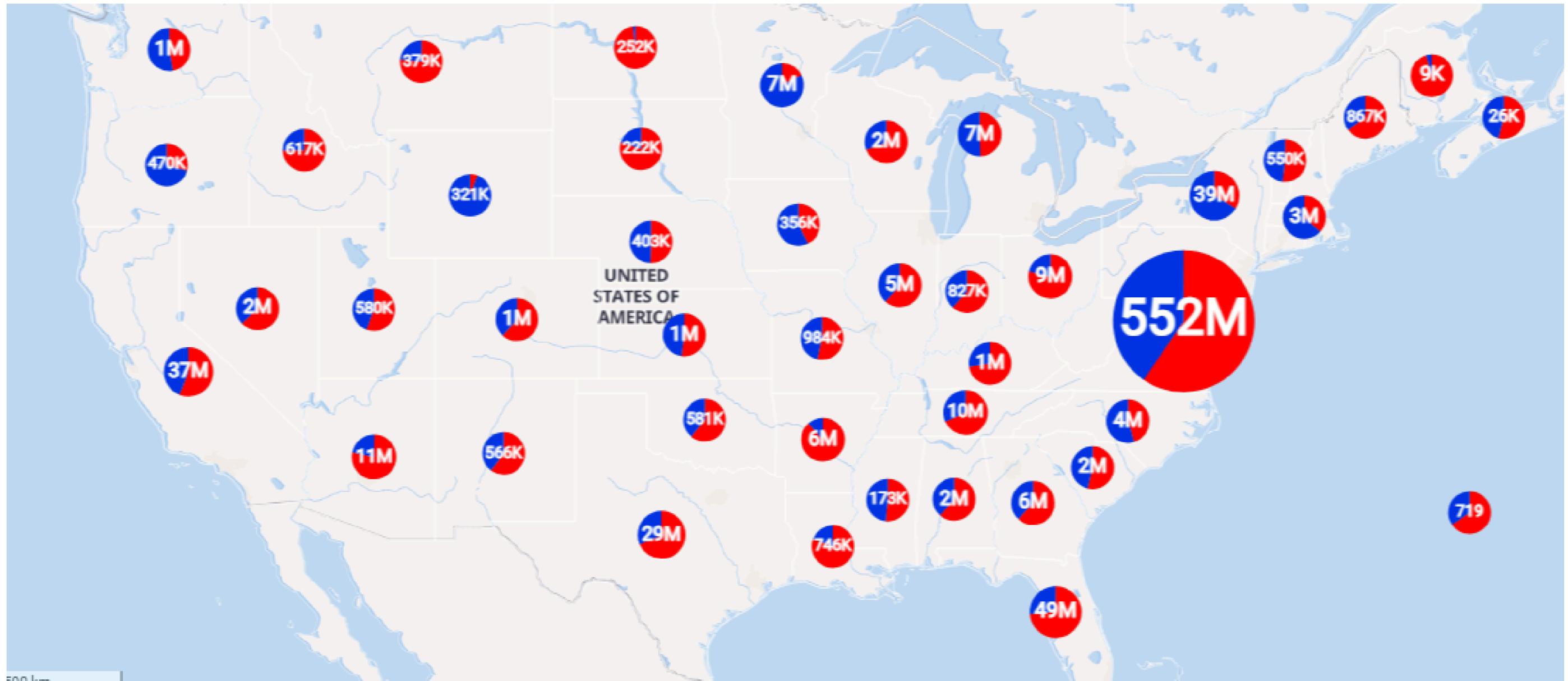
CITAZIONI POSITIVE - 1 lug/4 nov

MENTION
POSITIVE
PER
SETTIMANA



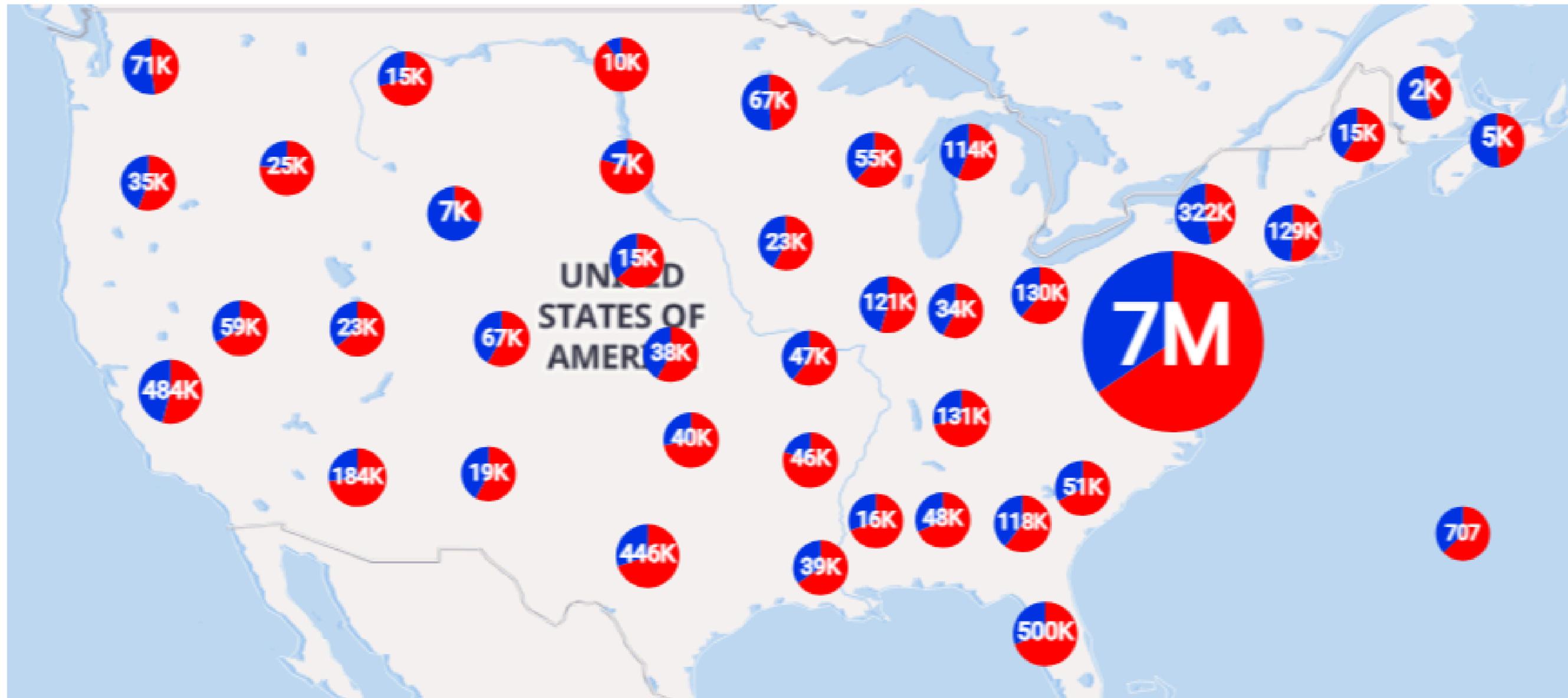
WEB + TWITTER

ENGAGEMENT POSITIVO - 28 ott/4 nov



WEB + TWITTER

ENGAGEMENT POSITIVO - 28 ott/4 nov

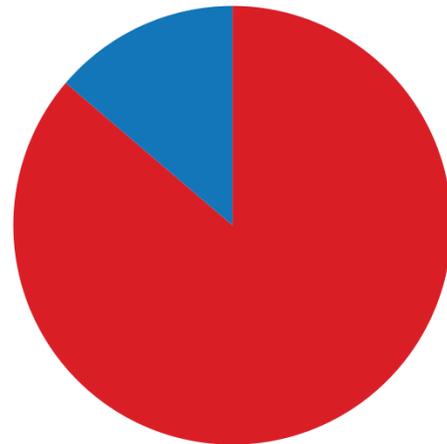


FACEBOOK

KPI - 1 lug/4 nov

FOLLOWER

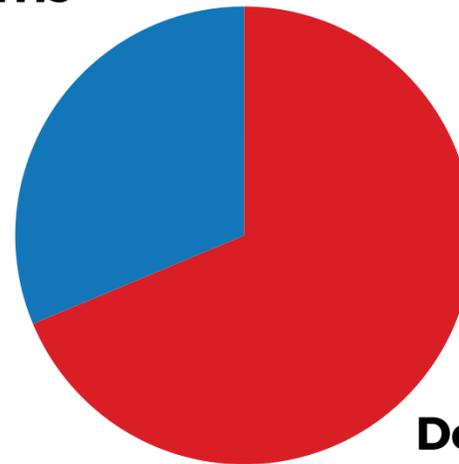
Kamala Harris
5.6 M



Donald Trump
35.1 M

MI PIACE + CONDIVISIONI

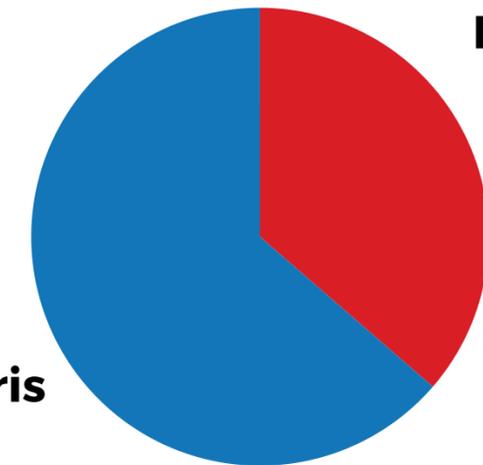
Kamala Harris
7.2 M



Donald Trump
15.8 M

COMMENTI

Kamala Harris
385 K



Donald Trump
220 K



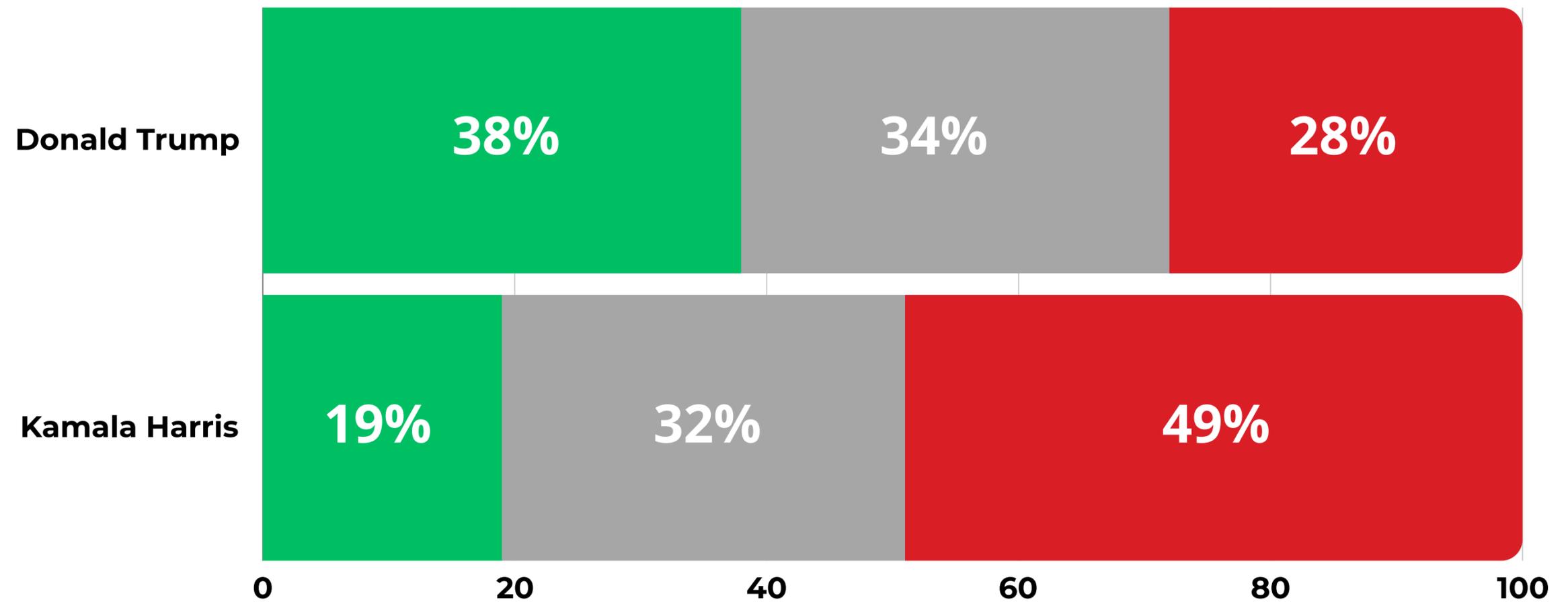
FACEBOOK

KPI - 1 lug/4 nov

■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo

SENTIMENT

% post

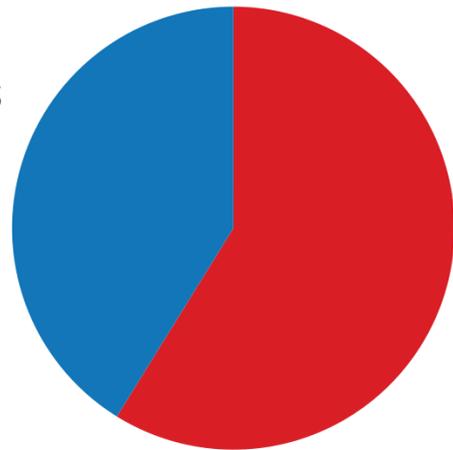


INSTAGRAM

KPI - 1 lug/4 nov

FOLLOWER

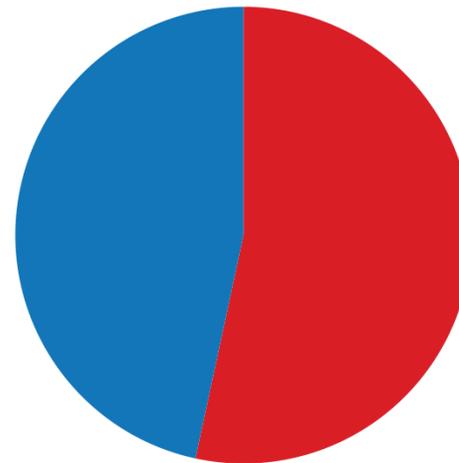
Kamala Harris
18.9 M



Donald Trump
27.0 M

MI PIACE

Kamala Harris
40.7 M

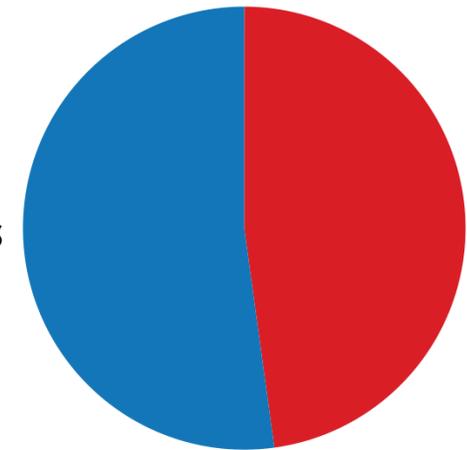


Donald Trump
46.6 M

Kamala Harris
1.2 M

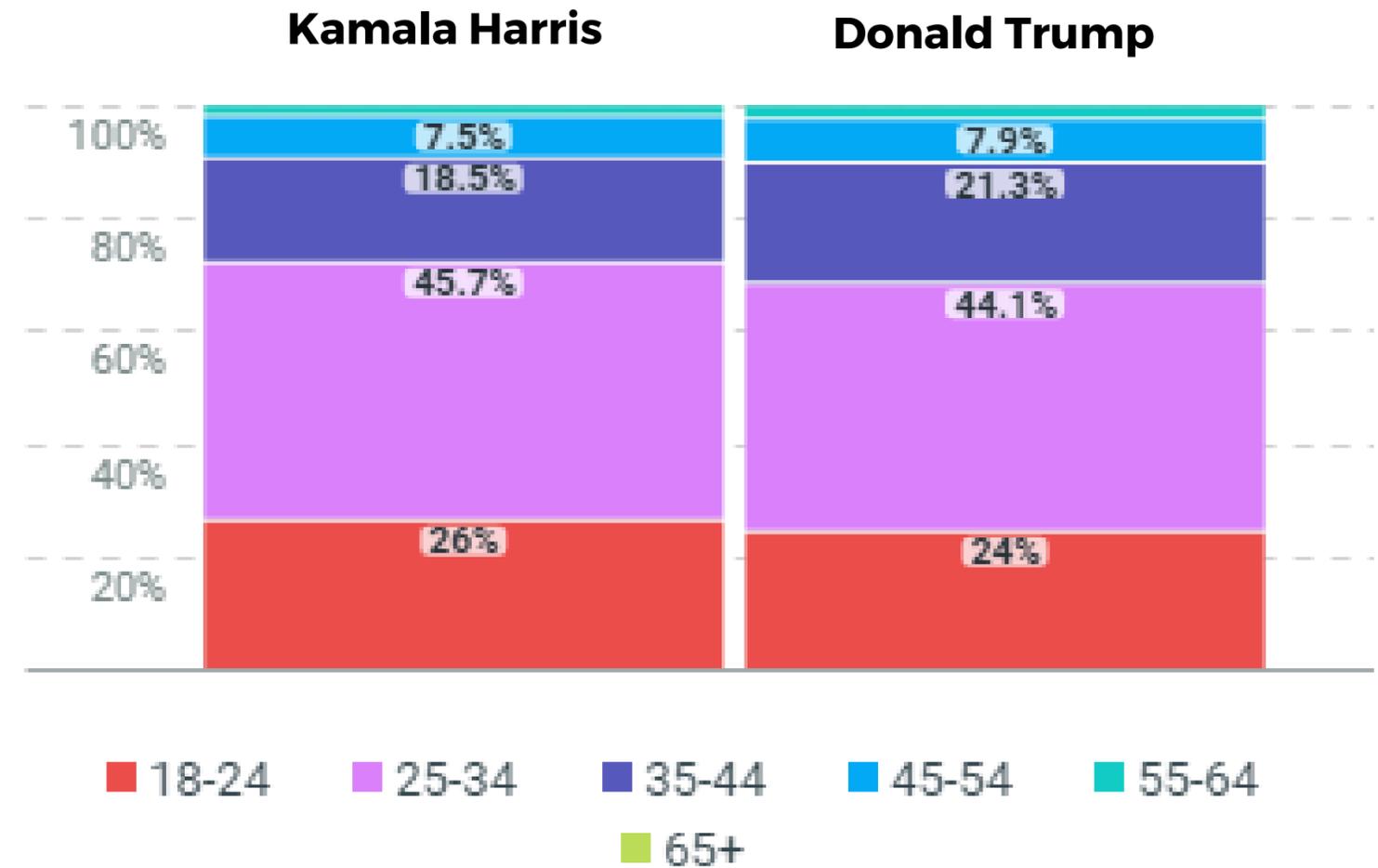
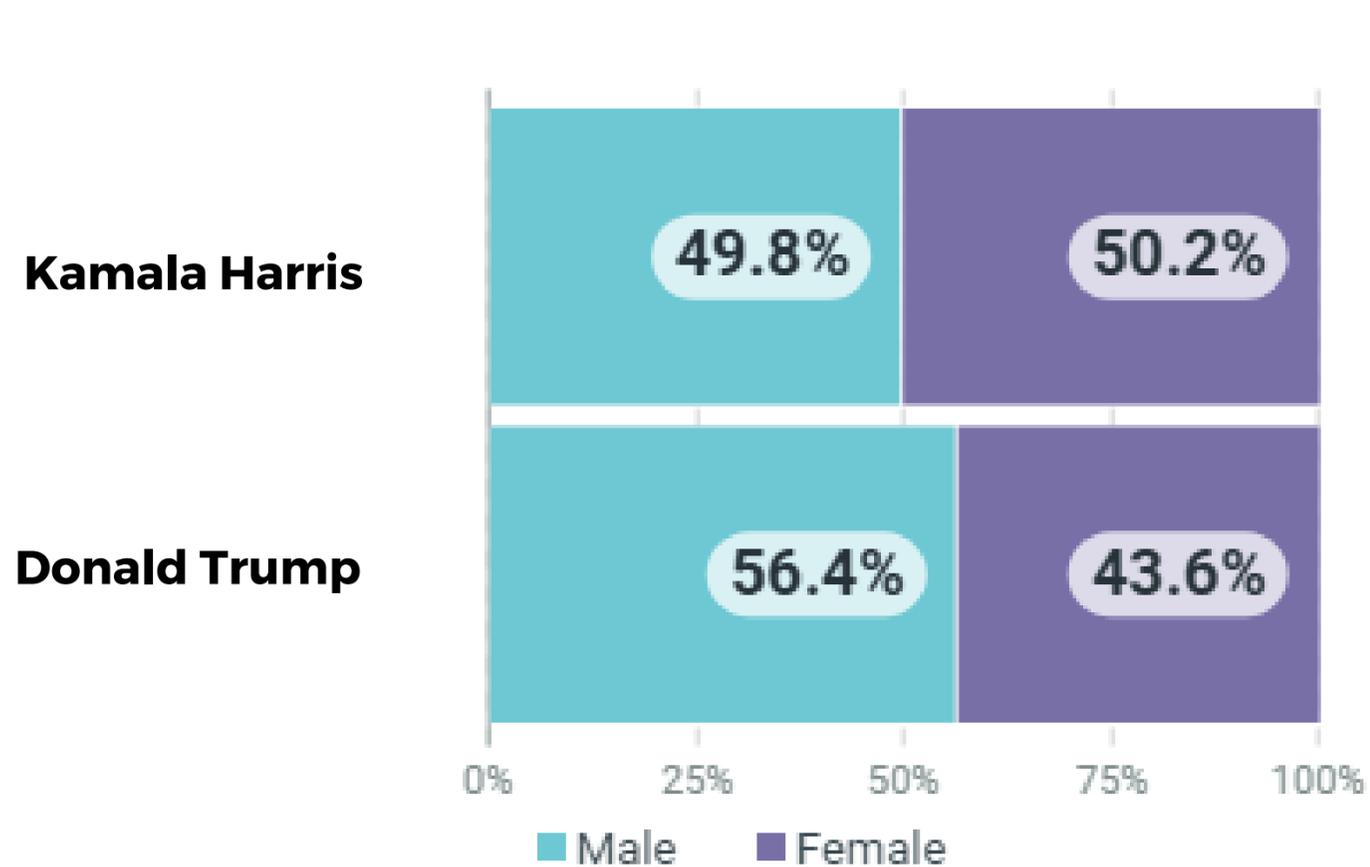
COMMENTI

Donald Trump
1.1 M



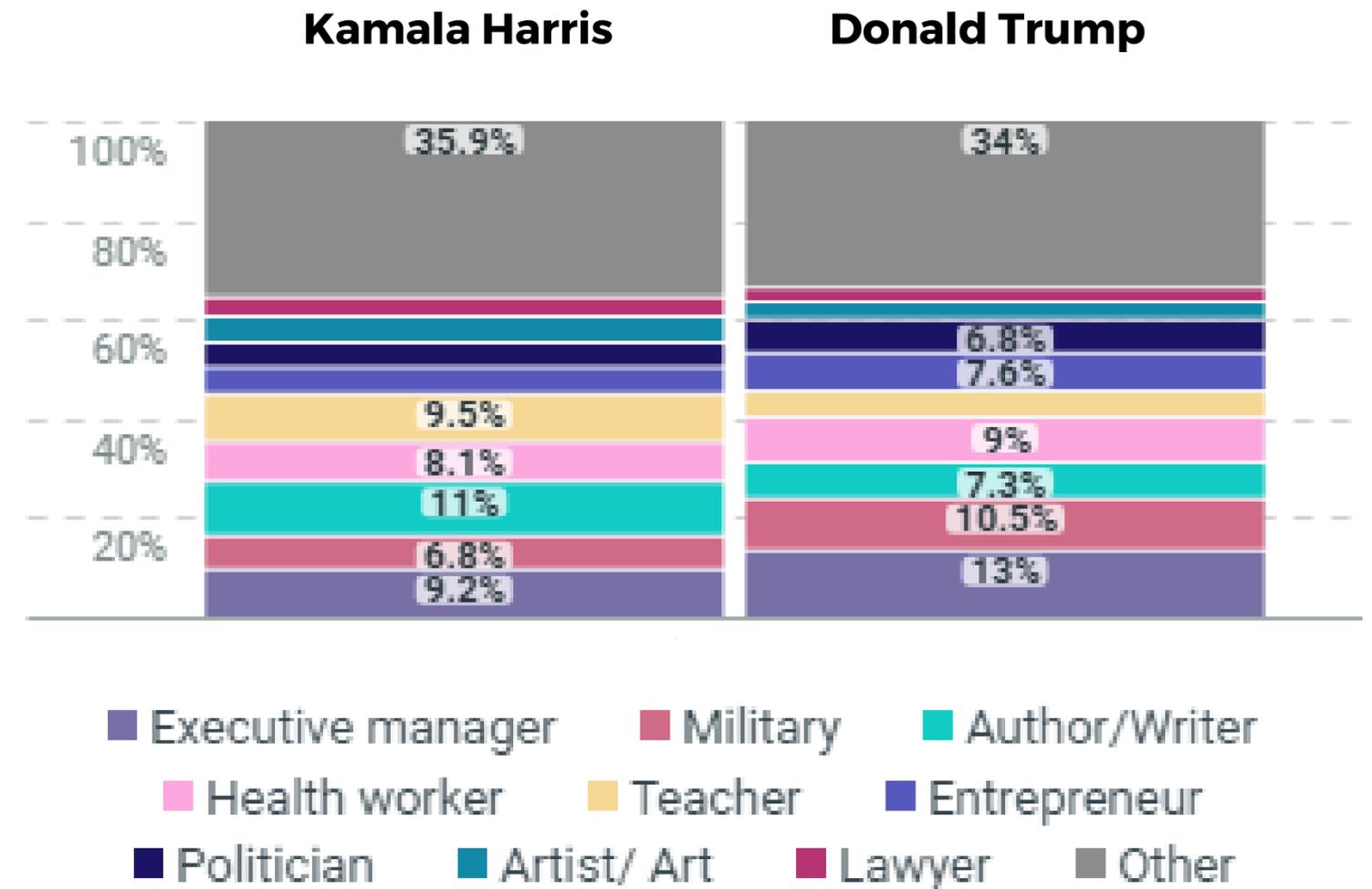
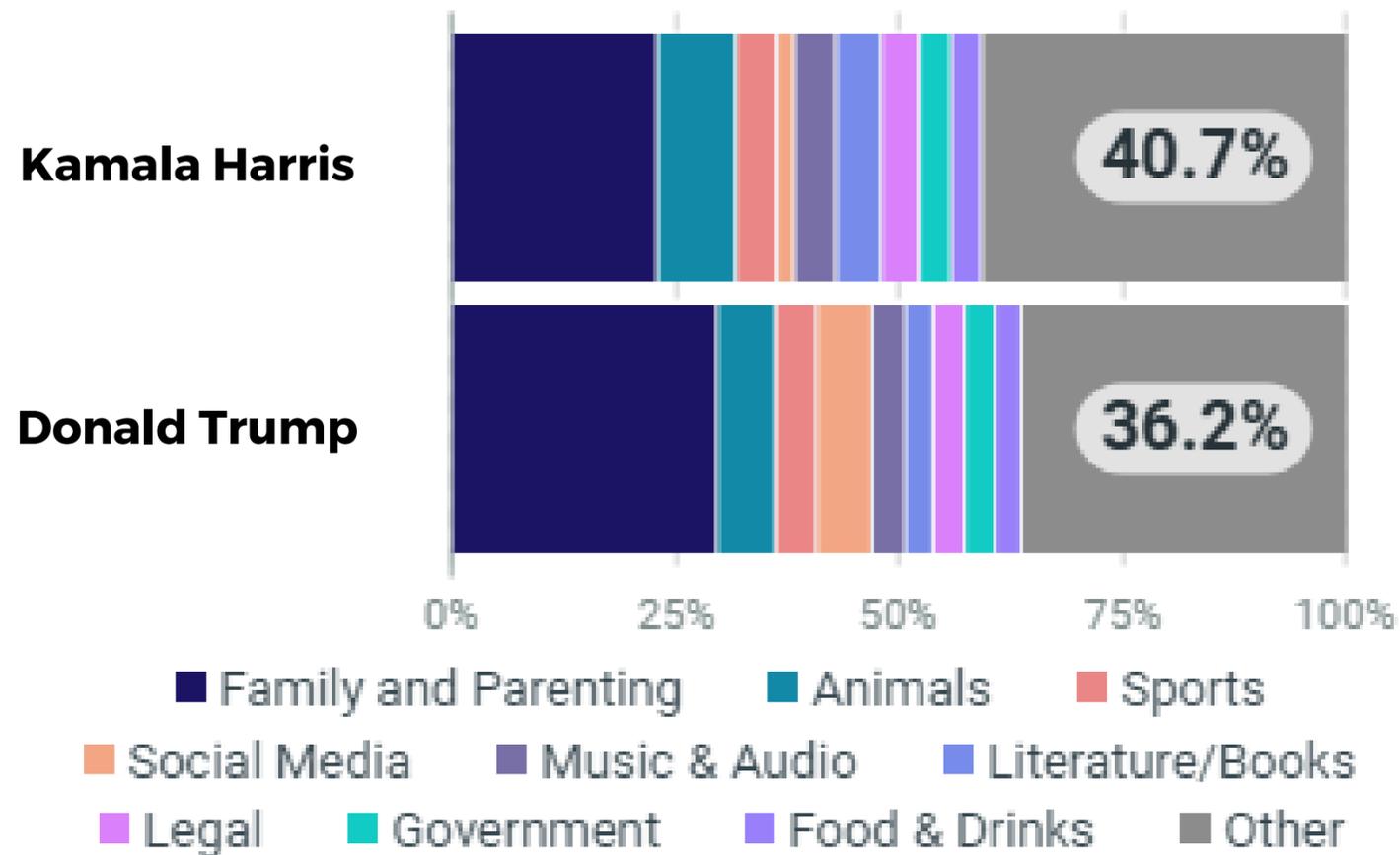
DEMOGRAPHICS

GENERE & ETA' - 1 lug/31 ott



WEB + TWITTER

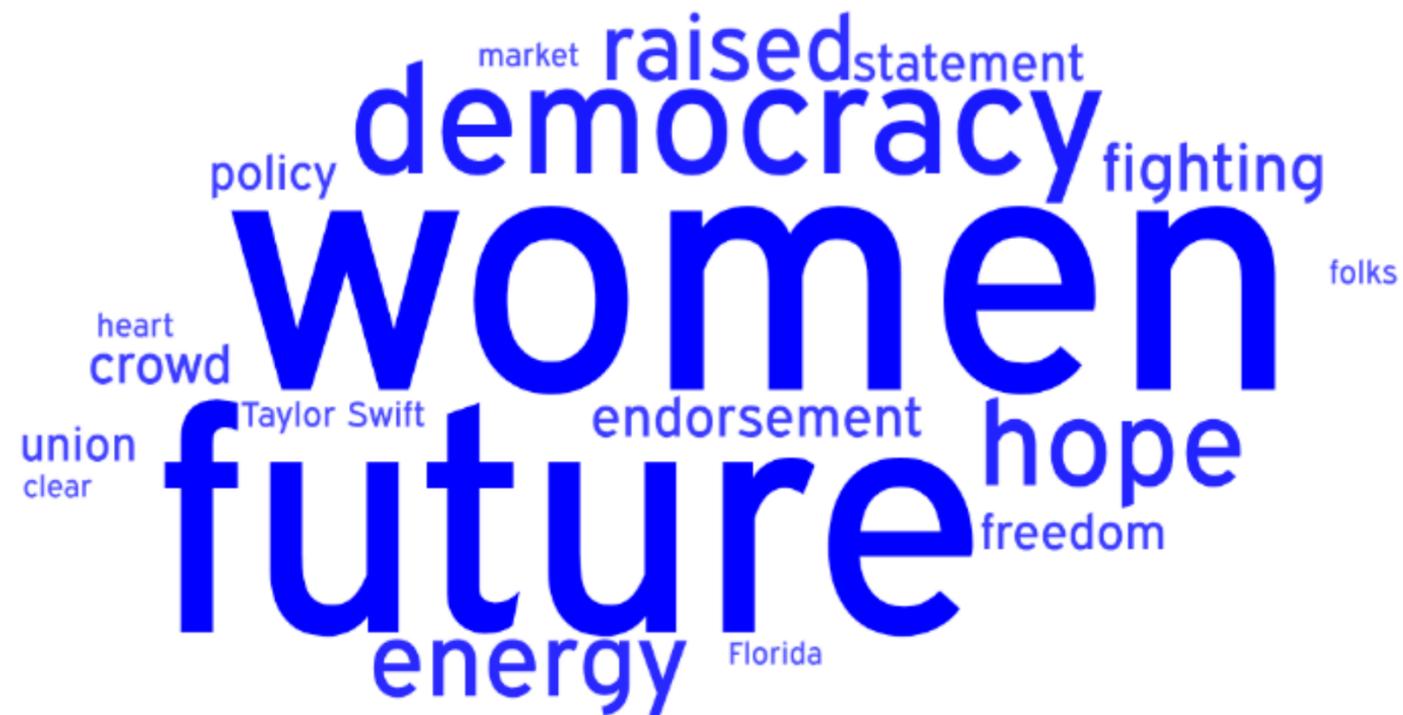
INTERESSI E PROFESSIONI - 1 lug/31 ott



TOP THEMES

WORD CLOU- 1 lug/31 ott

KAMALA HARRIS



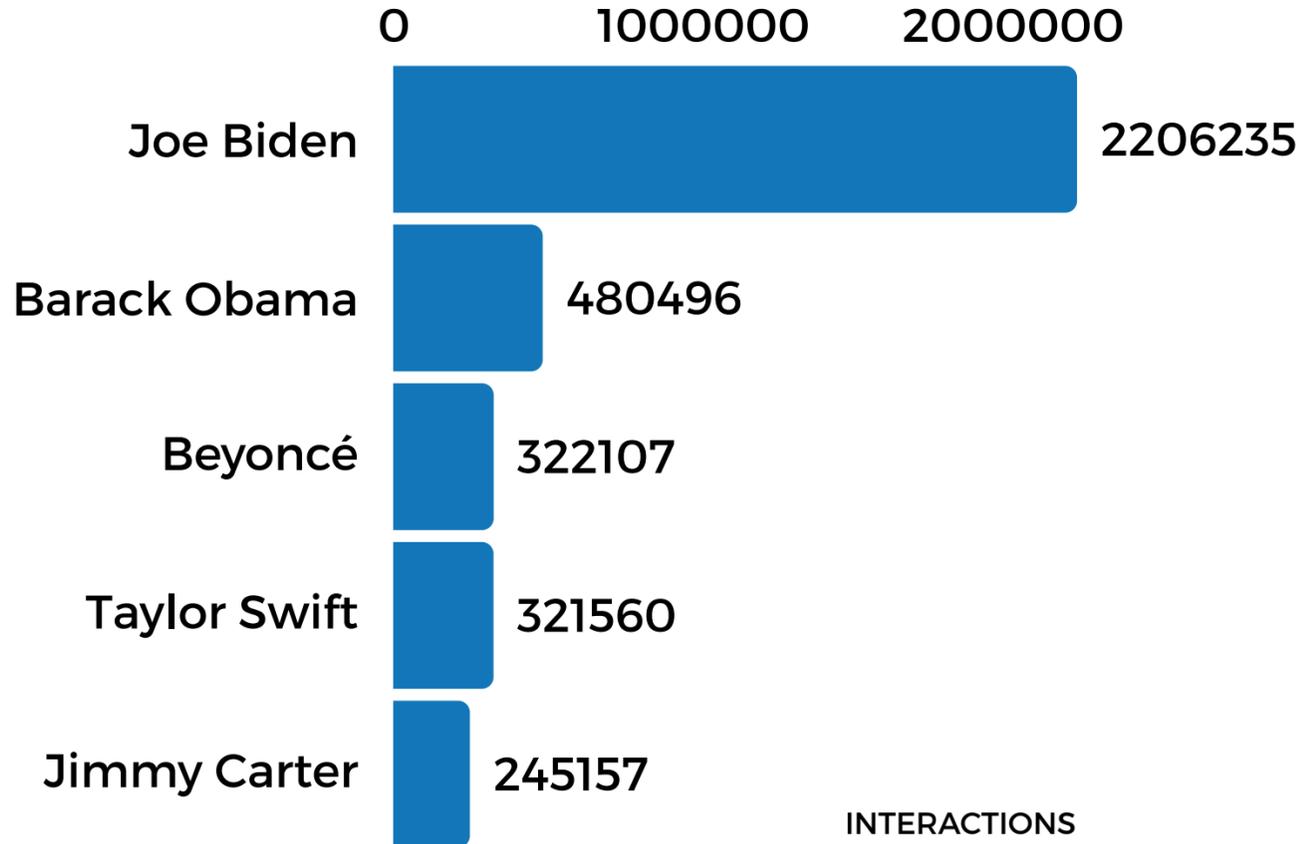
DONALD TRUMP



TOP 5 SUPPORTERS

ENGAGEMENT- 1 lug/31 ott

KAMALA HARRIS



DONALD TRUMP

