



MONITORAGGIO E ANALISI

1 MARZO - 24 OTTOBRE 2024

UMBRIA

Ricerca realizzata da Adnkronos
con l'ausilio della piattaforma  SocialData



FOCUS TESEI

1 MARZO - 24 OTTOBRE 2024

KPI PRINCIPALI



PERIODO MONITORATO:

**1 marzo 2024 -
24 ottobre 2024**



MENZIONI:

6.6K

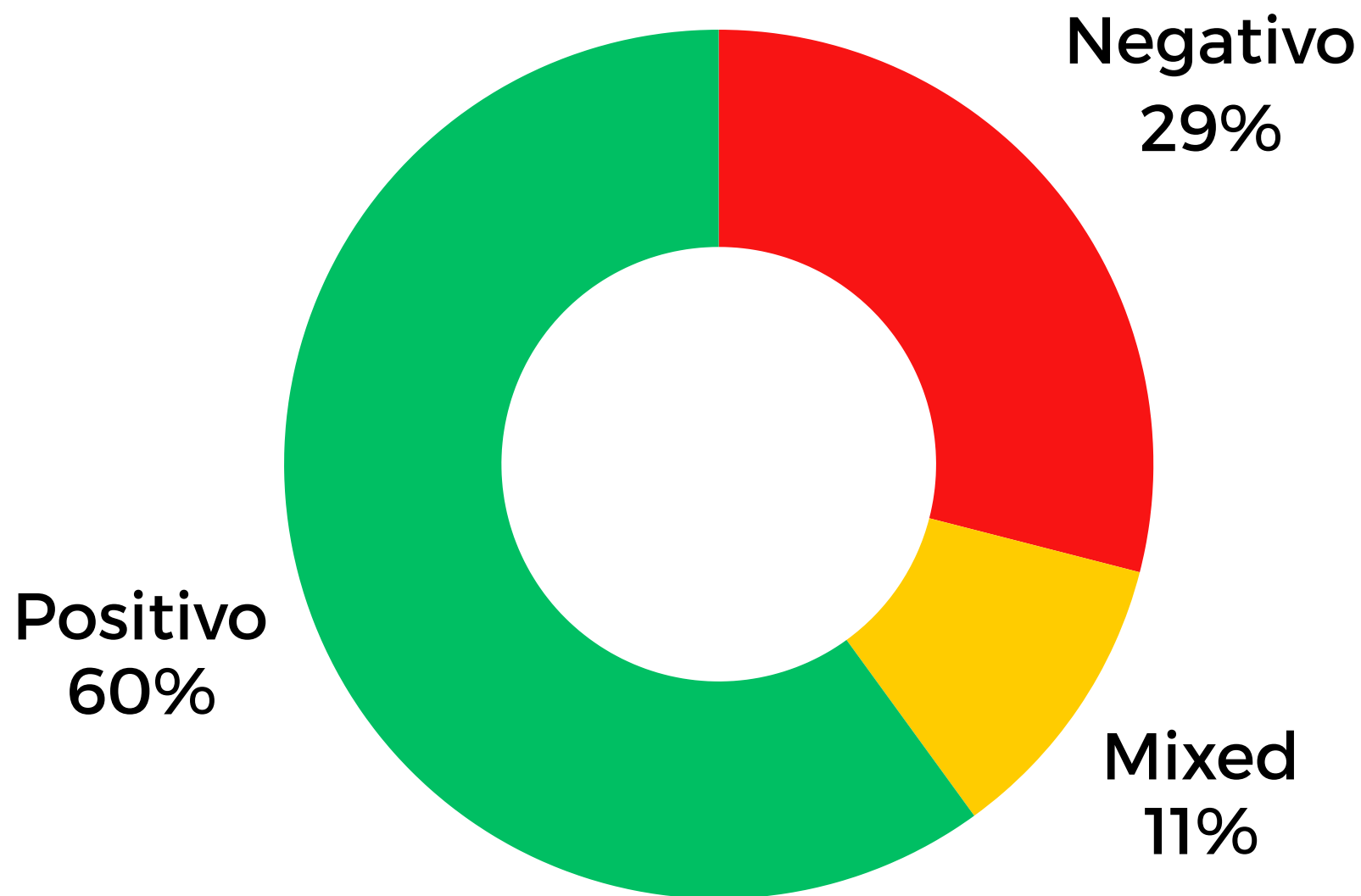


ENGAGEMENT:

121.7K



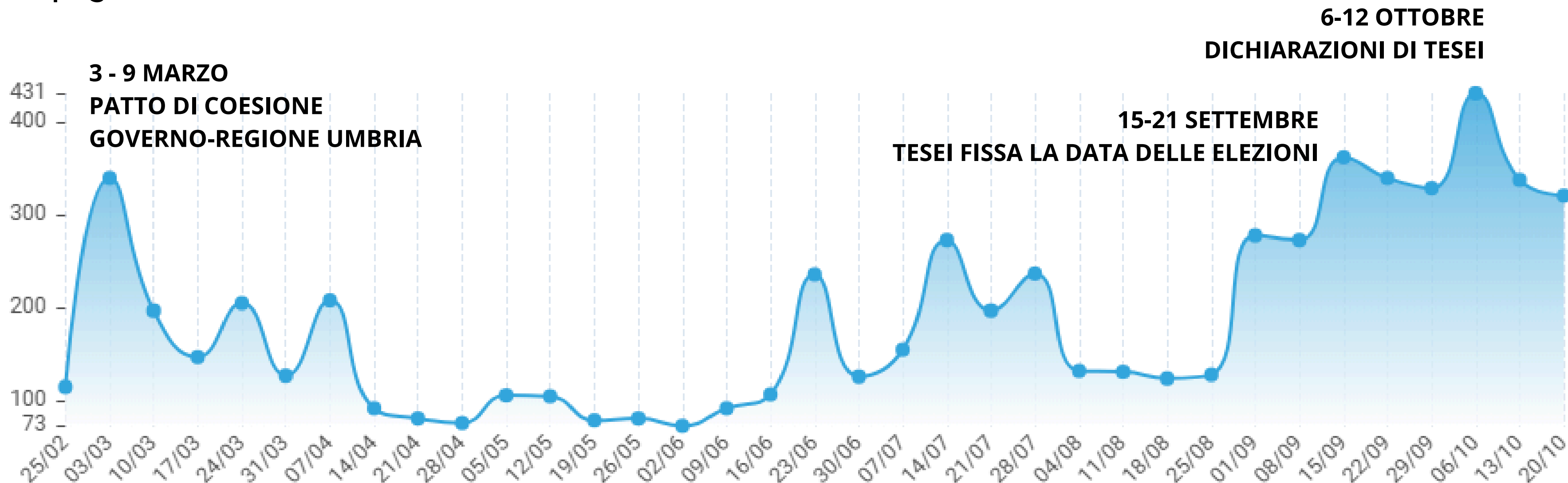
SENTIMENT:



TREND - MENZIONI

1 marzo - 24 ottobre 2024

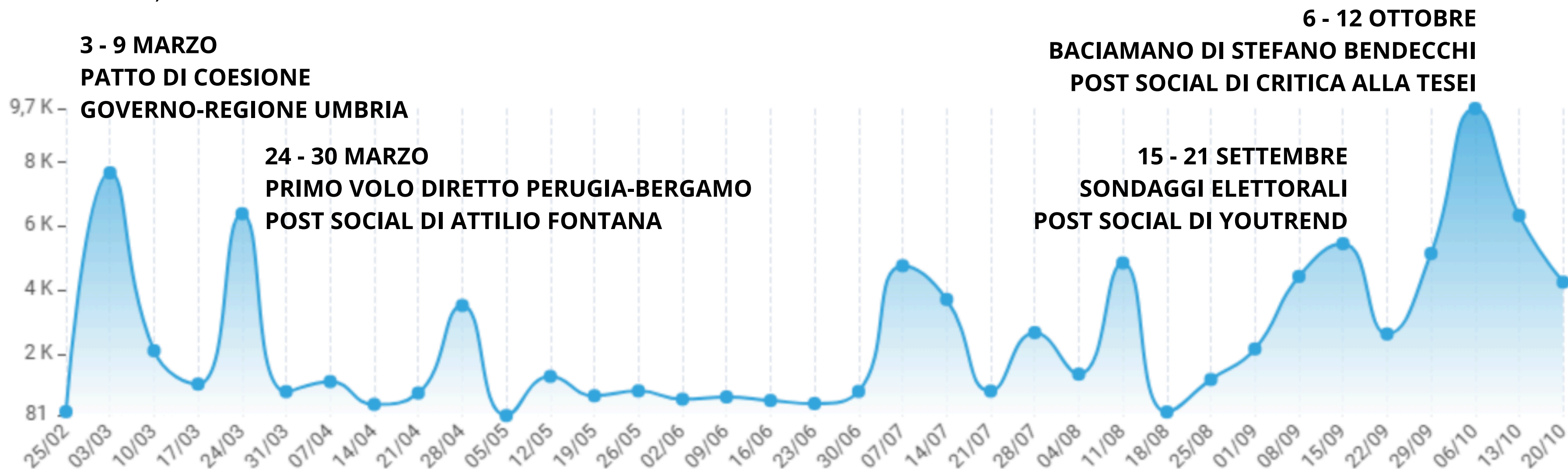
Le **menzioni** su **Donatella Tesei** provengono in larga parte da siti di news o da pagine social di siti di informazione. I picchi registrati si legano nella prima parte del monitoraggio a eventi istituzionali, Nella seconda parte del trend si registra un aumento delle conversazioni in coincidenza dell'avvio della campagna elettorale.



TREND - ENGAGEMENT

1 marzo - 24 ottobre 2024

L'engagement di Donatella Tesei segue il trend delle menzioni e appare influenzato nella prima parte del periodo monitorato dall'attività istituzionale della candidata. Nella seconda parte del monitoraggio si accende il confronto/scontro e vediamo come i picchi di engagement si legano al rilascio di sondaggi elettorali e soprattutto ad alcuni post di critica per il supporto alla candidata da parte di Stefano Bendecchi, discusso sindaco di Terni.



TOP POST - FACEBOOK

1 marzo - 24 ottobre 2024



Anna Ascani

17 agosto · 🌐

Una coalizione ampia, che tiene insieme le forze alternative alla destra. Una candidatura - quella di **Stefania Proietti Sindaco di Assisi**- capace di parlare al cuore dei cittadini umbri, tra esperienza e novità. Ci sono tutte le condizioni per dare all'Umbria il governo che merita dopo 5 anni di disastri targati **Tesei**.

👍 2931

606 💬 125 ➡

CRITICA



Emanuele Prisco

16 ottobre alle ore 16:09 · 🌐

Venerdì, alla Sala dei Notari di Perugia, presenteremo la lista di Fratelli d'Italia alle prossime Elezioni Regionali del 17 e 18 novembre insieme ad Arianna Meloni, responsabile della Segreteria Politica di Fratelli d'Italia. Una lista coesa a sostegno della riconferma di **Donatella Tesei** alla guida della nostra Regione! **#DonatellaTeseiPresidente**

👍 😄 😟 1491

571 💬 25 ➡

SOSTEGNO



Fabio Salamida

6 ottobre alle ore 15:21 · 🌐

Umbria, ottobre 2024.

Stefano Bandecchi, sindaco di Termi che sputa in faccia alla gente ed è indagato per evasione fiscale, bacia la mano alla presidente uscente e candidata dell'estrema destra, **Donatella Tesei**, quella che ha fatto a pezzi la Sanità regionale.

Sipario.

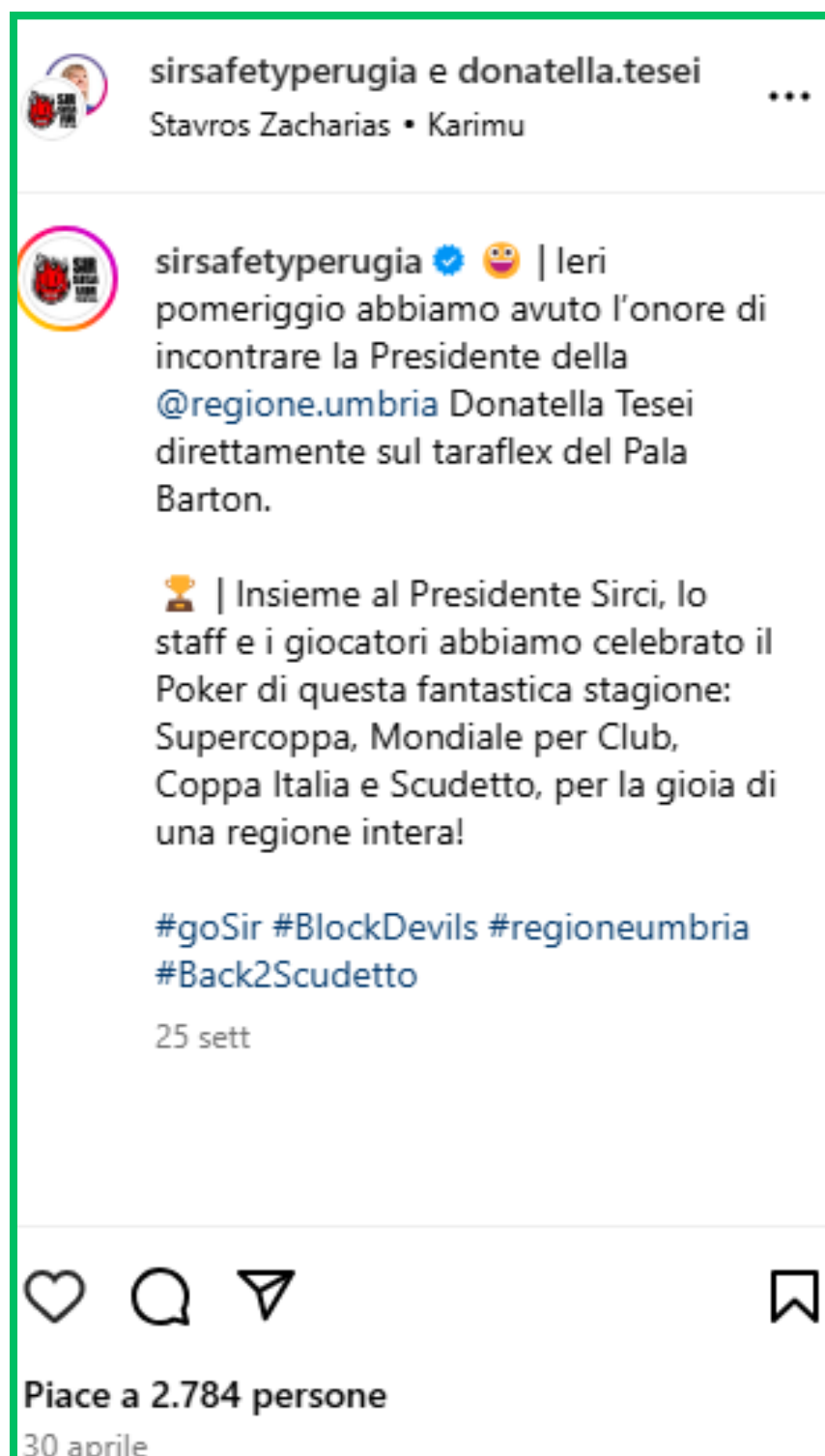
👍 😟 873

179 💬 119 ➡

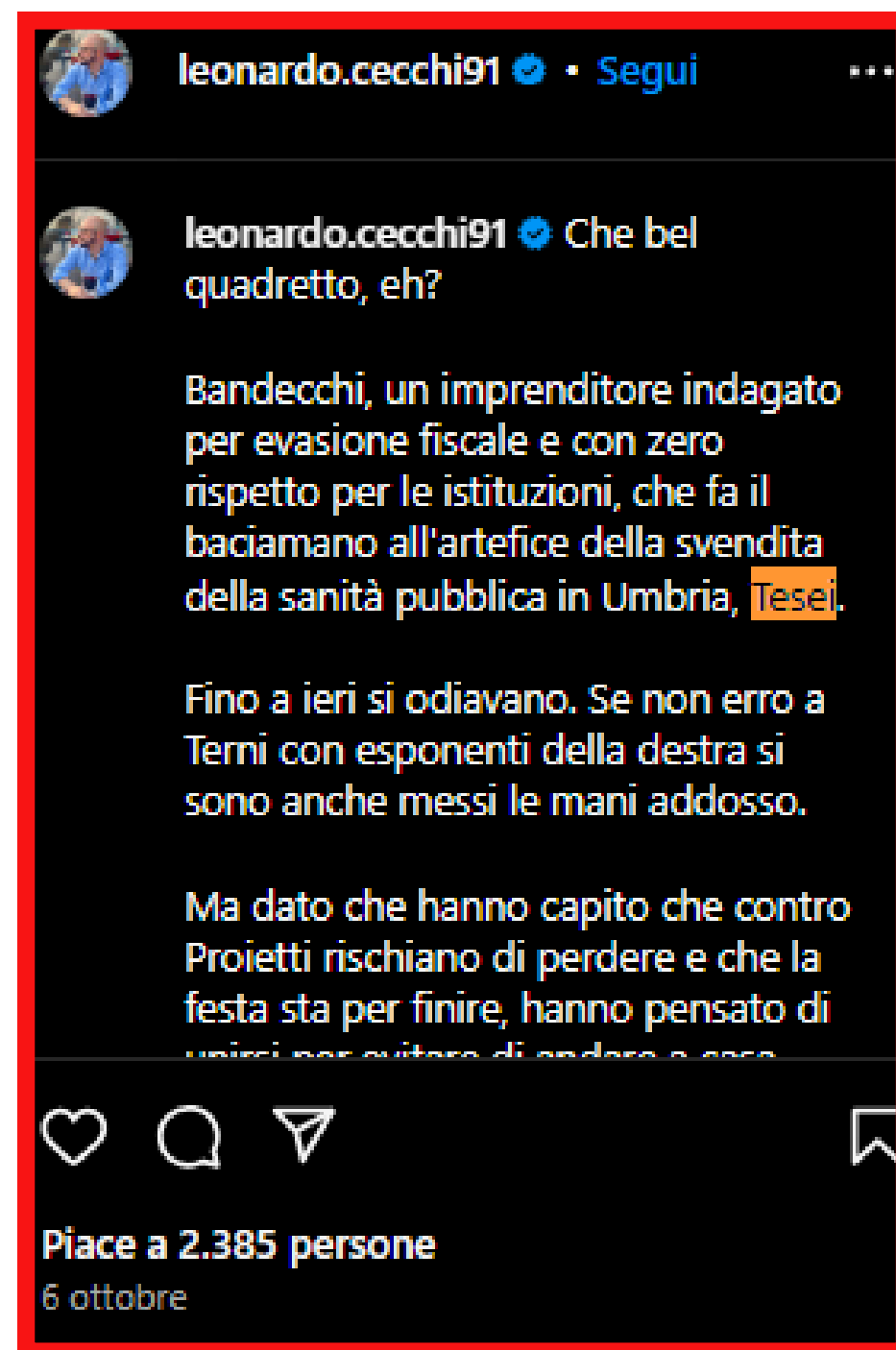
CRITICA

TOP POST - INSTAGRAM

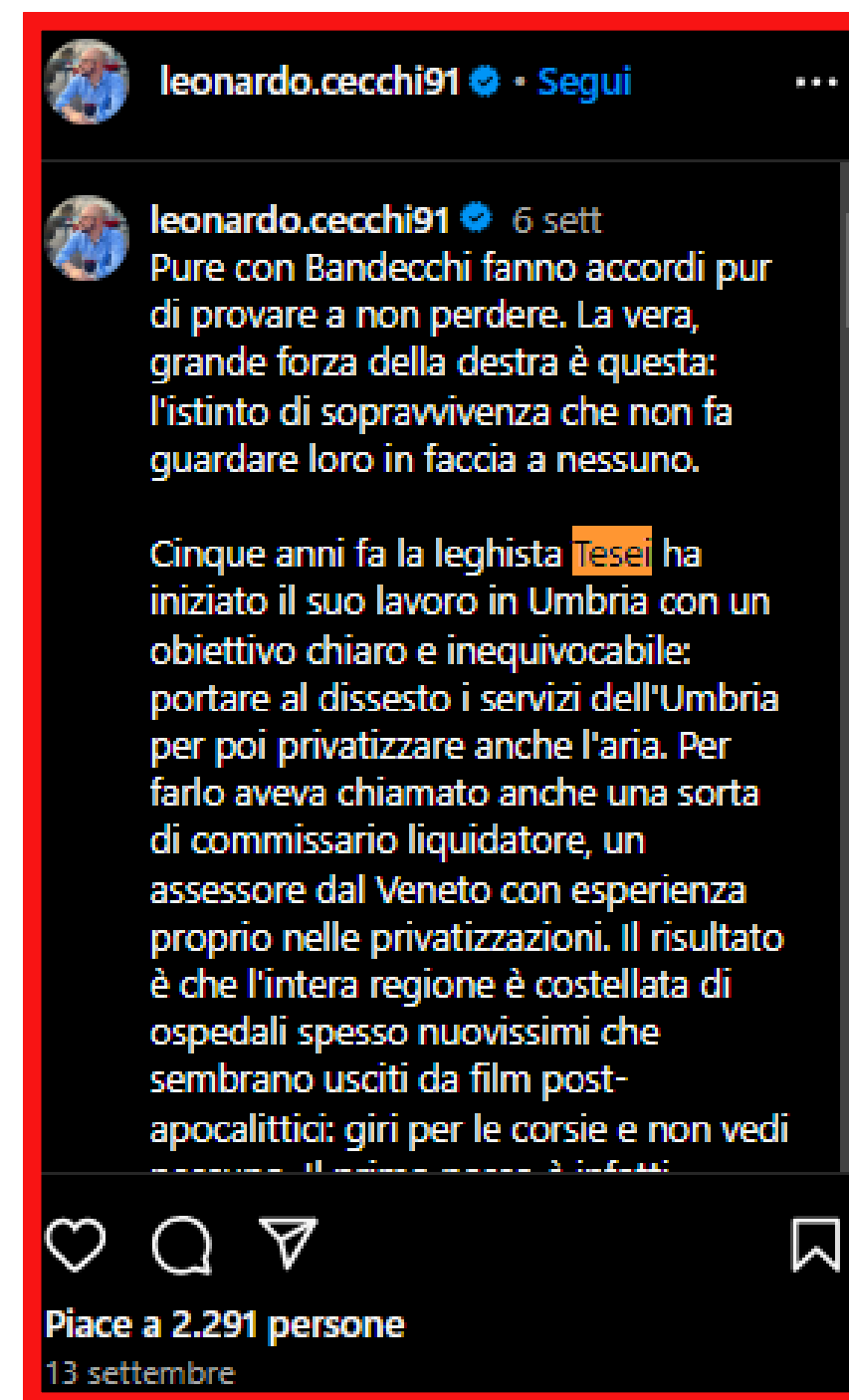
1 marzo - 24 ottobre 2024



SOSTEGNO



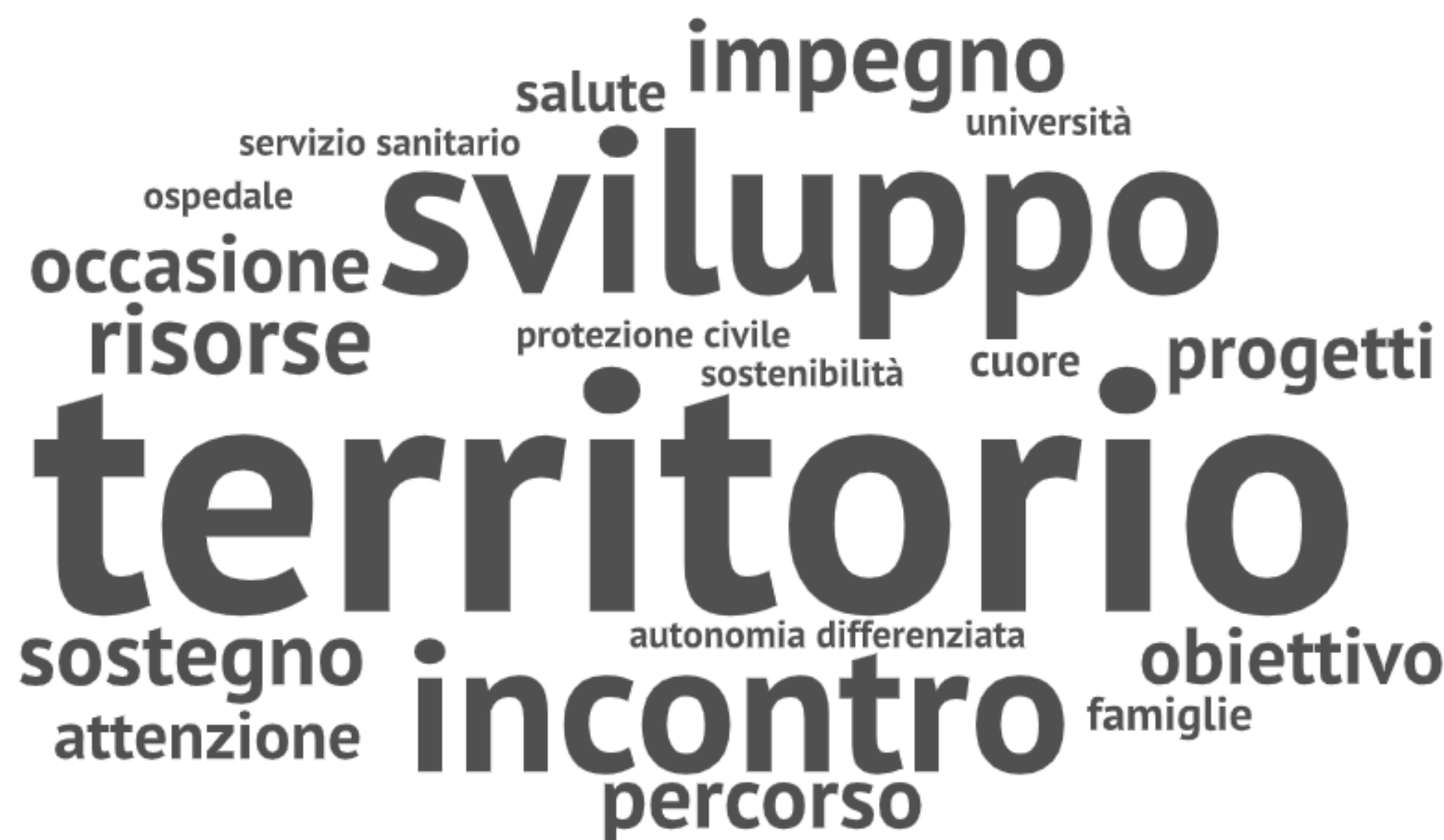
CRITICA



CRITICA

WORD CLOUD

1 marzo - 24 ottobre 2024



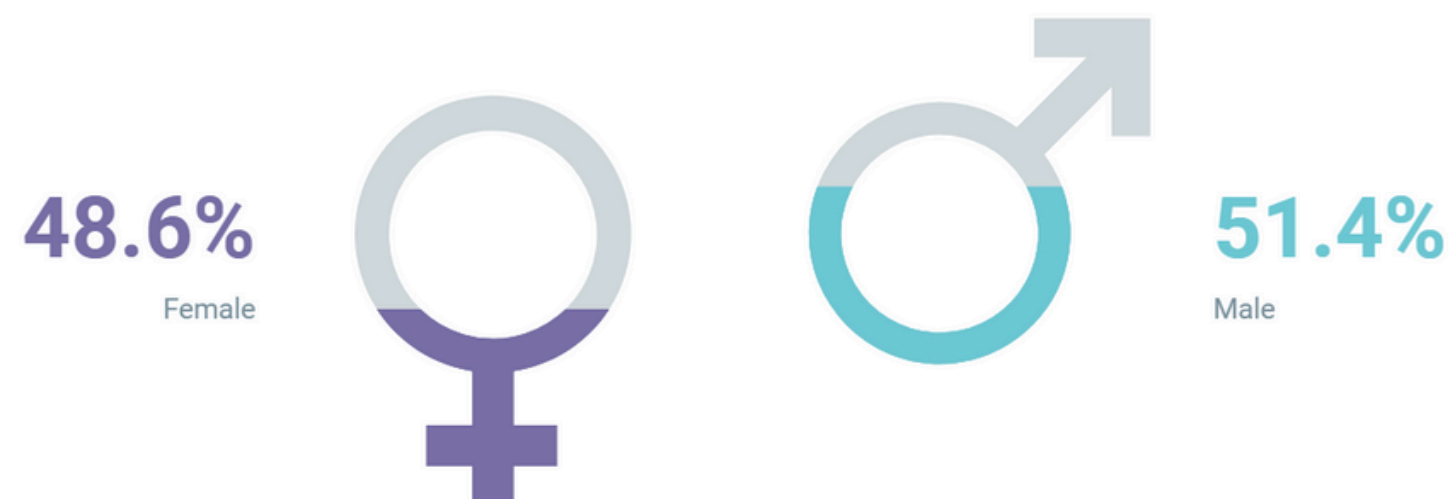
Al centro della mappa di parole di **Donatella Tesei** si conferma il lemma **territorio** con il suo ecosistema di termini collegati (**sviluppo, risorse, progetti, attenzione**). Emergono inoltre i lemmi cardine del confronto elettorale (**impegno, percorso, incontro, occasione**).

Nella mappa si rilevano altri temi programmatici e di confronto politico: presenti seppur non centrali i lemmi legati alla **salute** (anche con **servizio sanitario e ospedale**), alla **famiglia** (anche con **università**), **protezione civile** e **autonomia differenziata**.

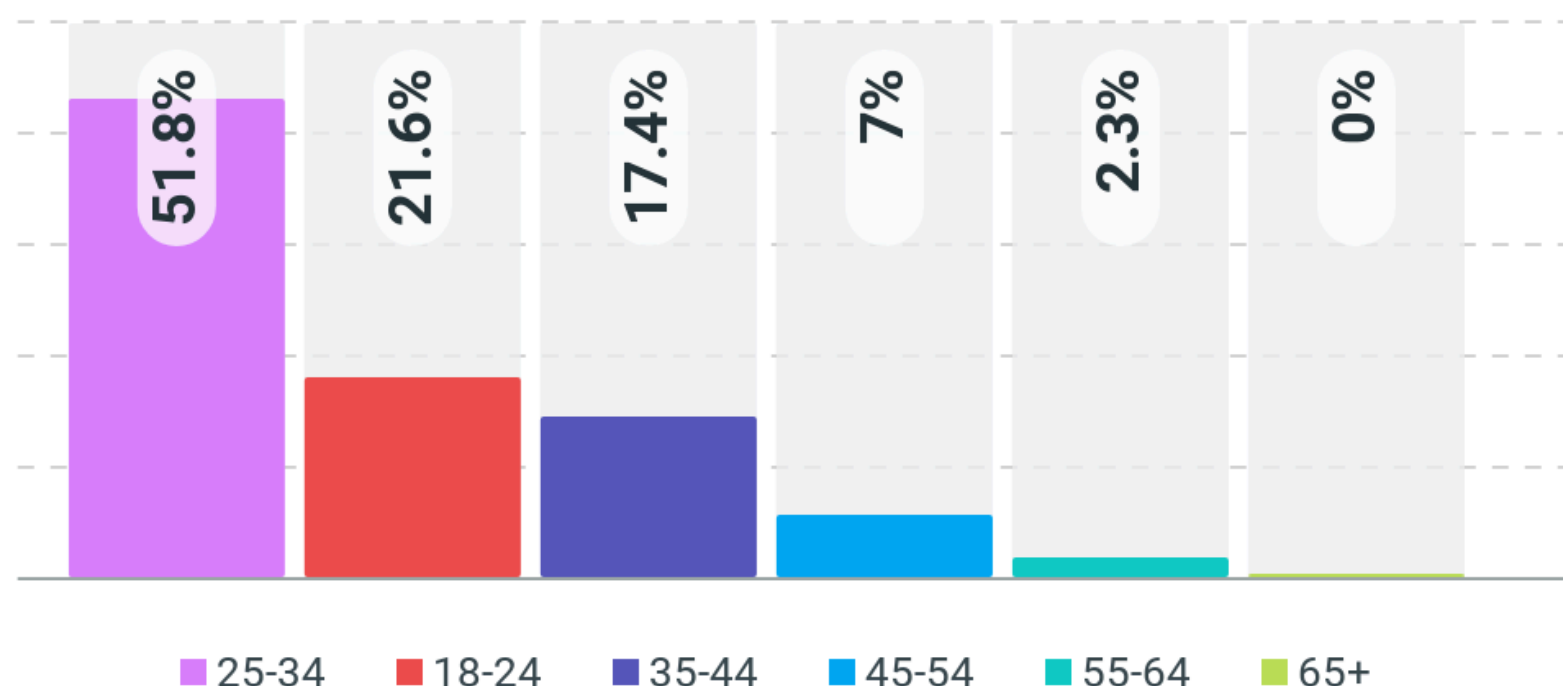
DATI DEMOGRAFICI

1 marzo - 24 ottobre 2024

GENERE



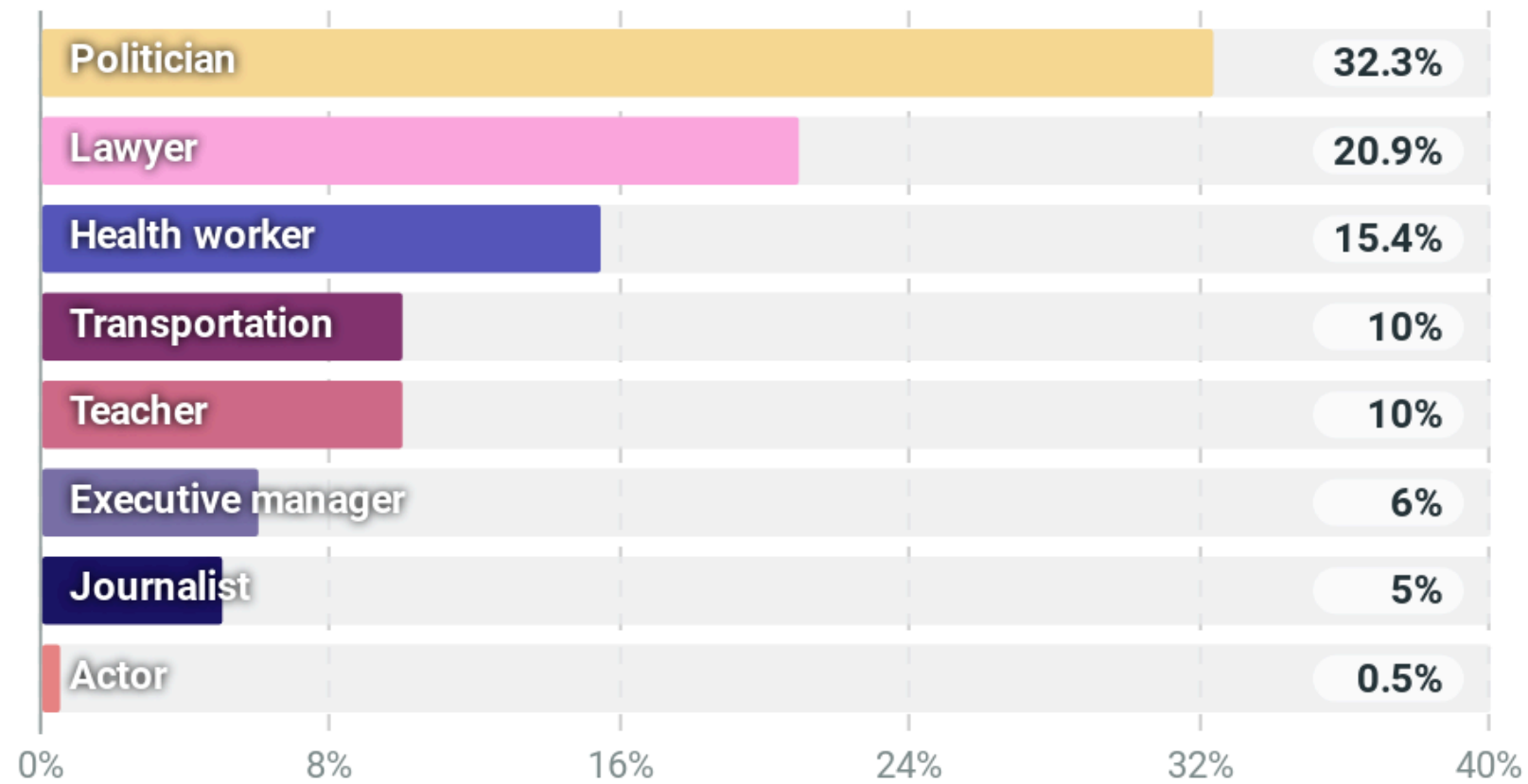
ETA'



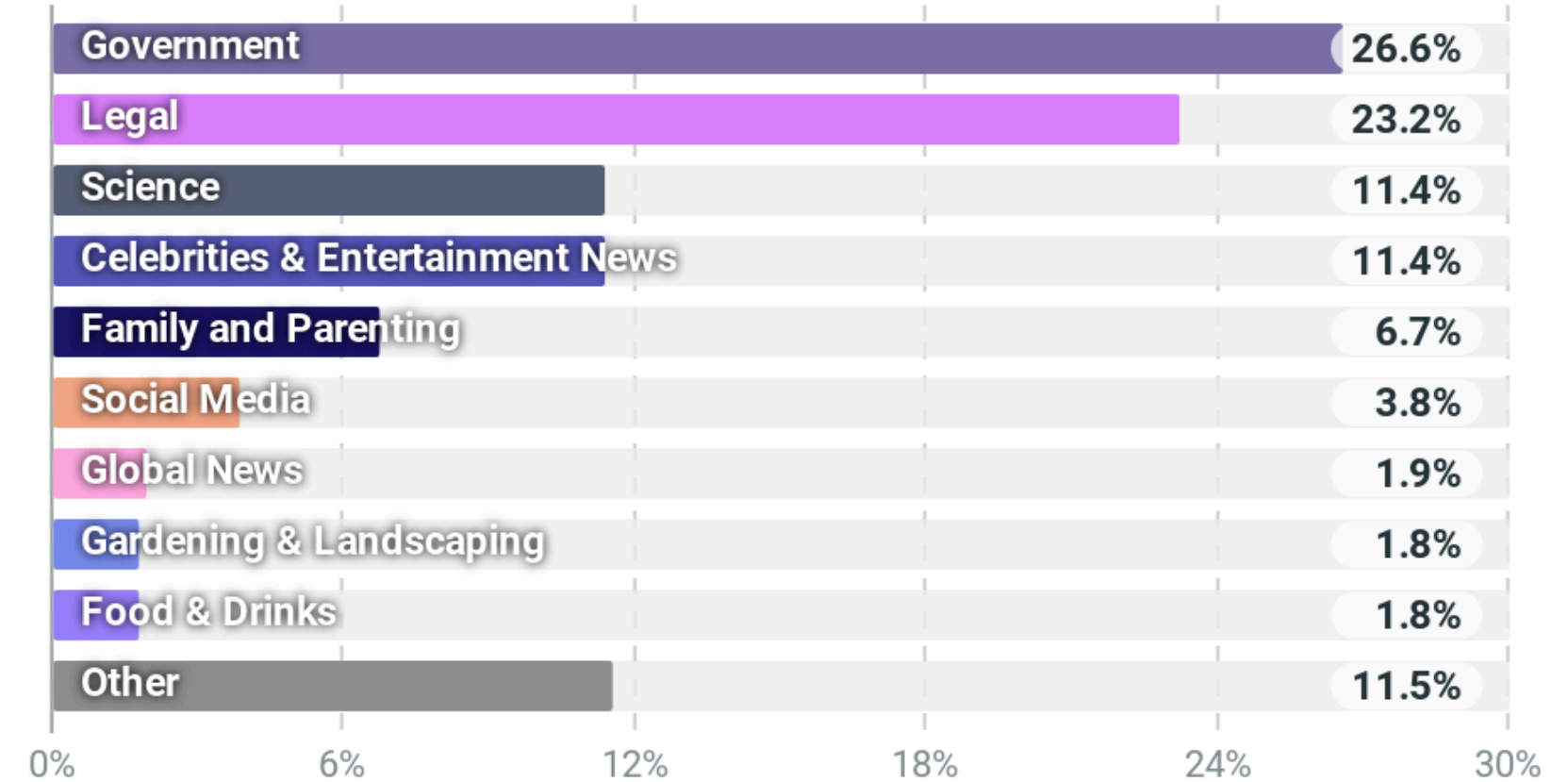
Le conversazioni su **Donatella Tesei** hanno intercettato in maniera pressoché omogenea il pubblico **maschile** (51,4%) e **femminile** (48,6%).

In termini di età è stato coinvolto maggiormente il pubblico nella fascia **25-34 anni** (51,8%).

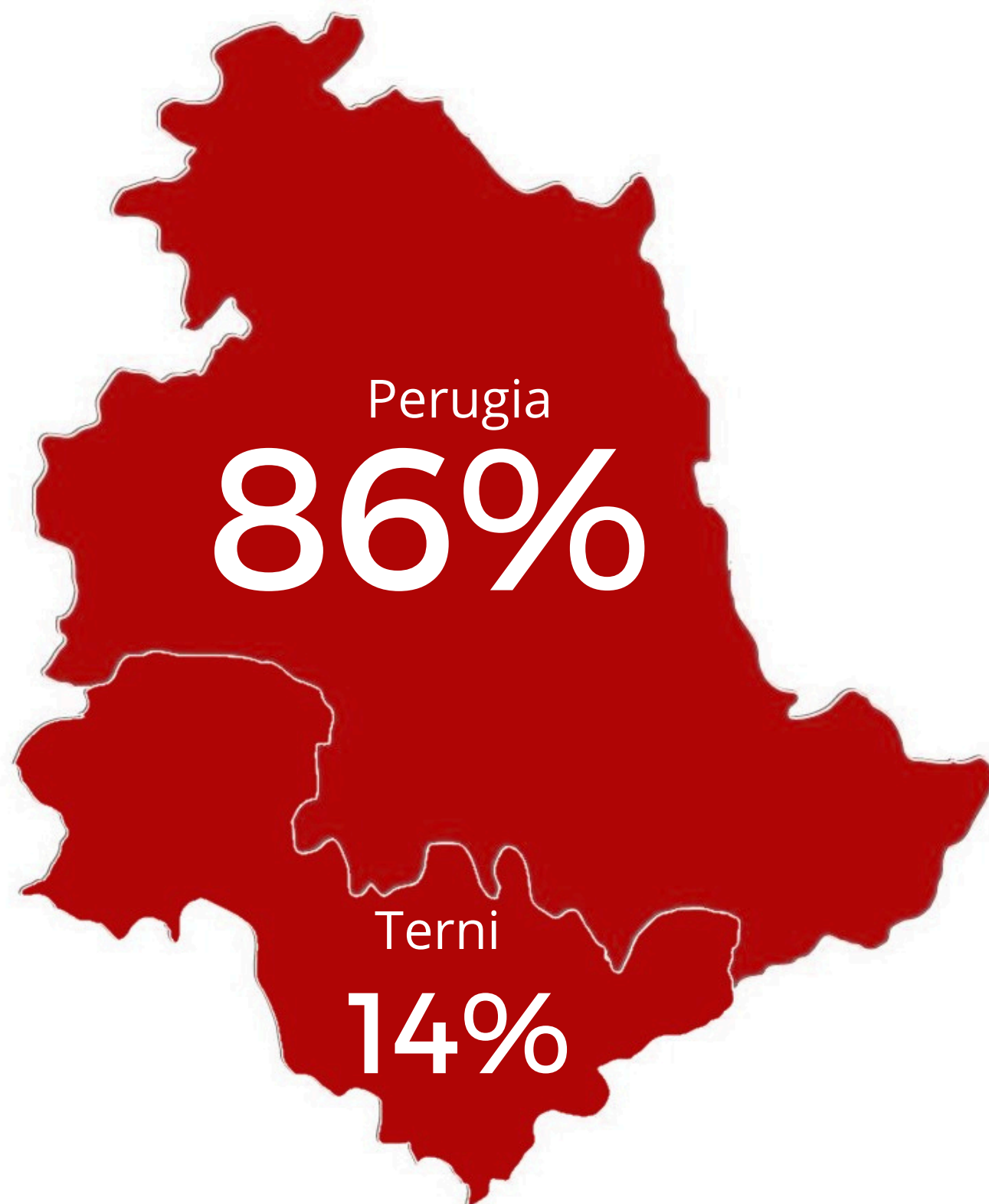
OCCUPAZIONE



INTERESSI



Tra le occupazioni spicca un pubblico con competenze **politiche e amministrative**. Tra gli interessi del pubblico intercettato spiccano temi **politici e legali**.



La provincia di **Perugia** (86%) raccoglie la quasi totalità delle conversazioni.

A distanza la provincia di **Terni**, che raccoglie il 14% dei messaggi analizzati.

FOCUS PROIETTI

1 MARZO - 24 OTTOBRE 2024

KPI PRINCIPALI



PERIODO MONITORATO:

**1 marzo 2024 -
24 ottobre 2024**



MENZIONI:

6.3K

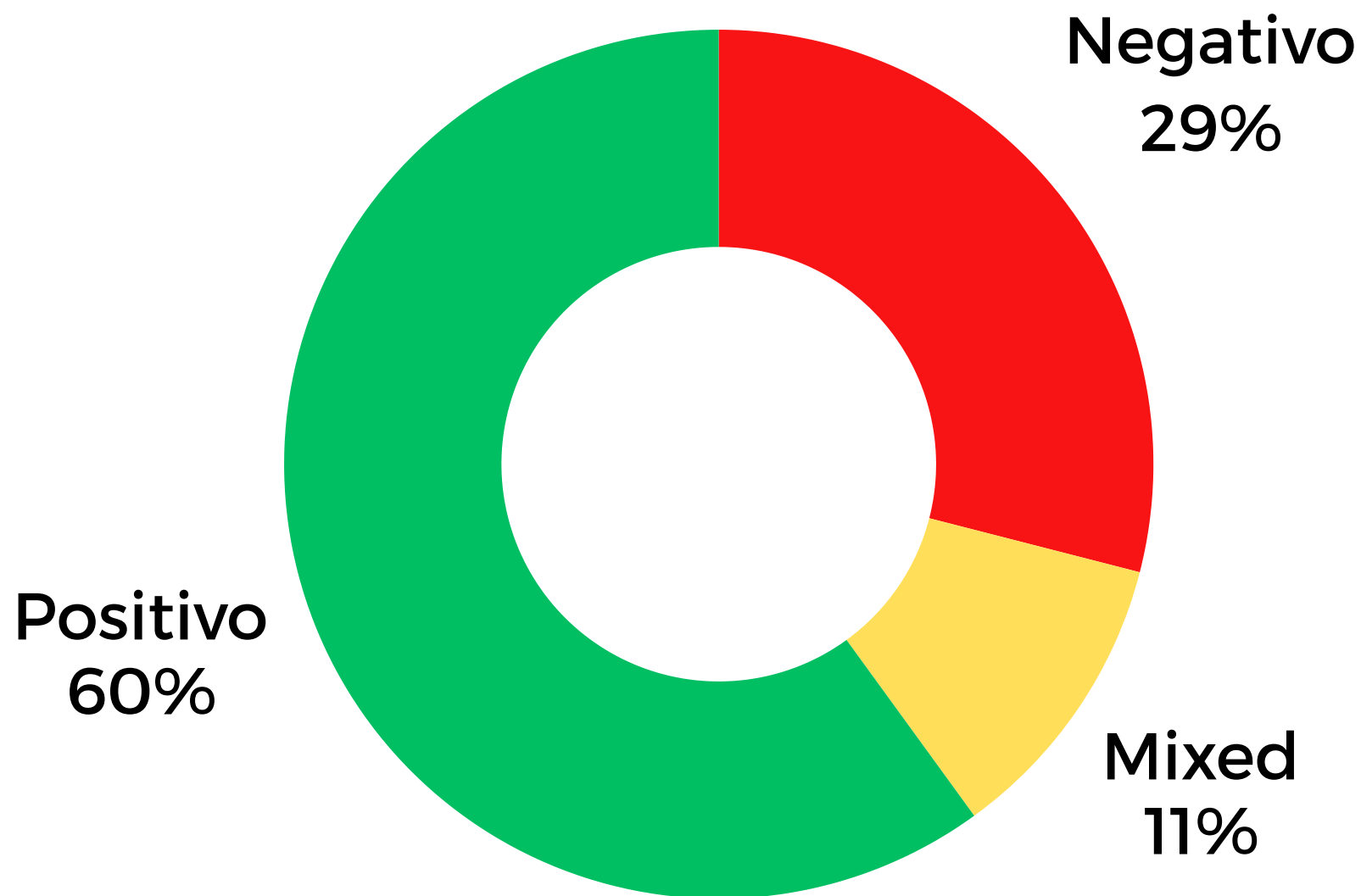


ENGAGEMENT:

134.3K



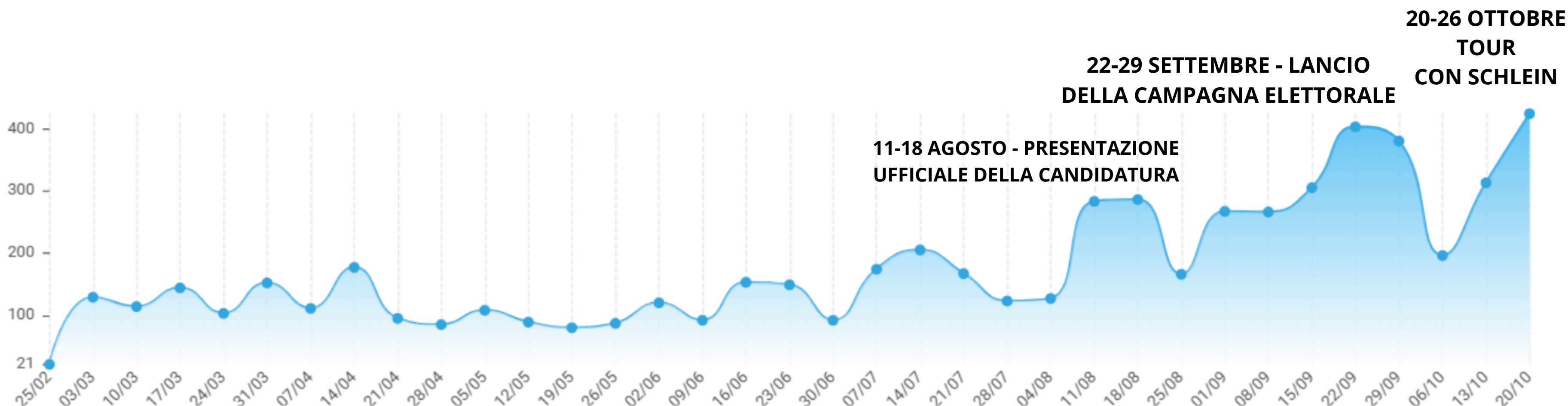
SENTIMENT:



TREND - MENZIONI

1 marzo - 24 ottobre 2024

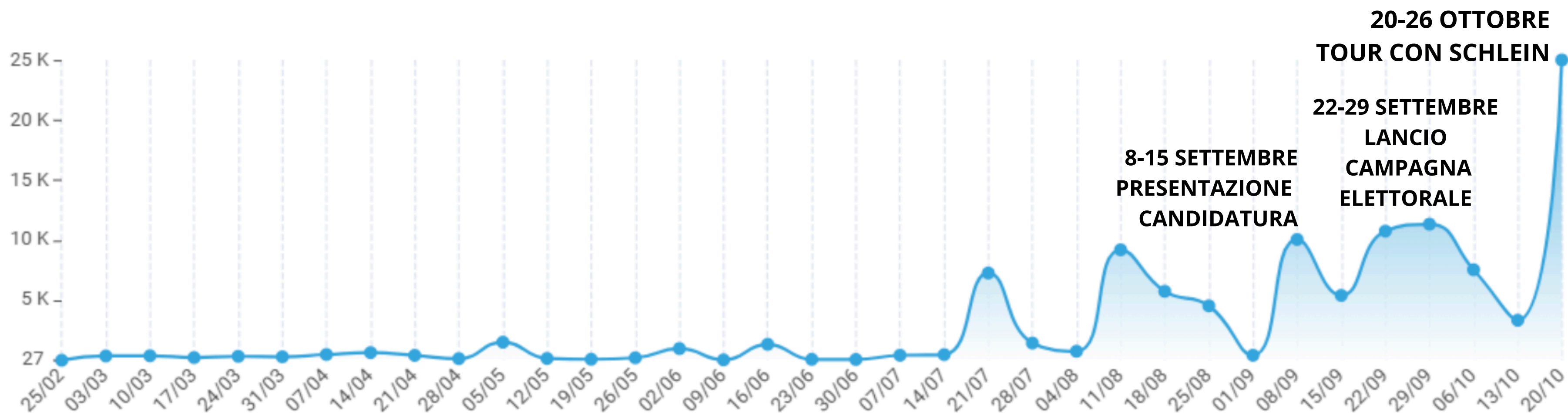
Le **menzioni** su **Stefania Proietti** seguono un andamento regolare nella prima parte del monitoraggio. Si rileva un aumento nelle conversazioni a partire dal lancio della candidatura e per il resto del periodo monitorato. Picchi di conversazione soprattutto in coincidenza di eventi della campagna elettorale.



TREND - ENGAGEMENT


1 marzo - 24 ottobre 2024

L'engagement di **Stefania Proietti** risulta fortemente influenzato dagli eventi della campagna elettorale, con la presentazione della candidatura e il sostegno di Elly Schlein. Nella prima parte del monitoraggio il trend raccoglie infatti numeri di interazioni limitati per poi accendersi con il lancio della candidatura.



TOP POST - FACEBOOK

1 marzo - 24 ottobre 2024

 **Anna Ascani**
17 agosto · 🌐

Una coalizione ampia, che tiene insieme le forze alternative alla destra. Una candidatura - quella di **Stefania Proietti** Sindaco di Assisi- capace di parlare al cuore dei cittadini umbri, tra esperienza e novità. Ci sono tutte le condizioni per dare all'Umbria il governo che merita dopo 5 anni di disastri targati Tesei.

👍 2931 606 💬 125 📌

SOSTEGNO


 **Elly Schlein**
3 g · 🌐

Girl power.

Insieme alla sindaca di Perugia Vittoria Ferdinandi per **Stefania Proietti** Presidente dell'Umbria!

👍❤️ 2440 469 💬 88 📌

SOSTEGNO

 **Elly Schlein** ✓
14 settembre · 🌐

A Umbertide, alla Festa regionale dell'unità dell'Umbria con Stefania **Proietti**, sindaca di Assisi e nostra candidata presidente alle prossime elezioni regionali.

Stefania è la persona giusta per dare una svolta a questa regione. Le persone hanno bisogno di ascolto e di risposte concrete, che si rimetta al centro la cura delle comunità, le opportunità di lavoro per i giovani, una nuova strada di sviluppo in equilibrio con il pianeta.

Questi stessi temi abbiamo affrontato oggi nel corso di due visite ad una comunità che si prende cura di persone sieropositive e poi ad una storica cooperativa agricola, la Molini Popolari Riuniti.

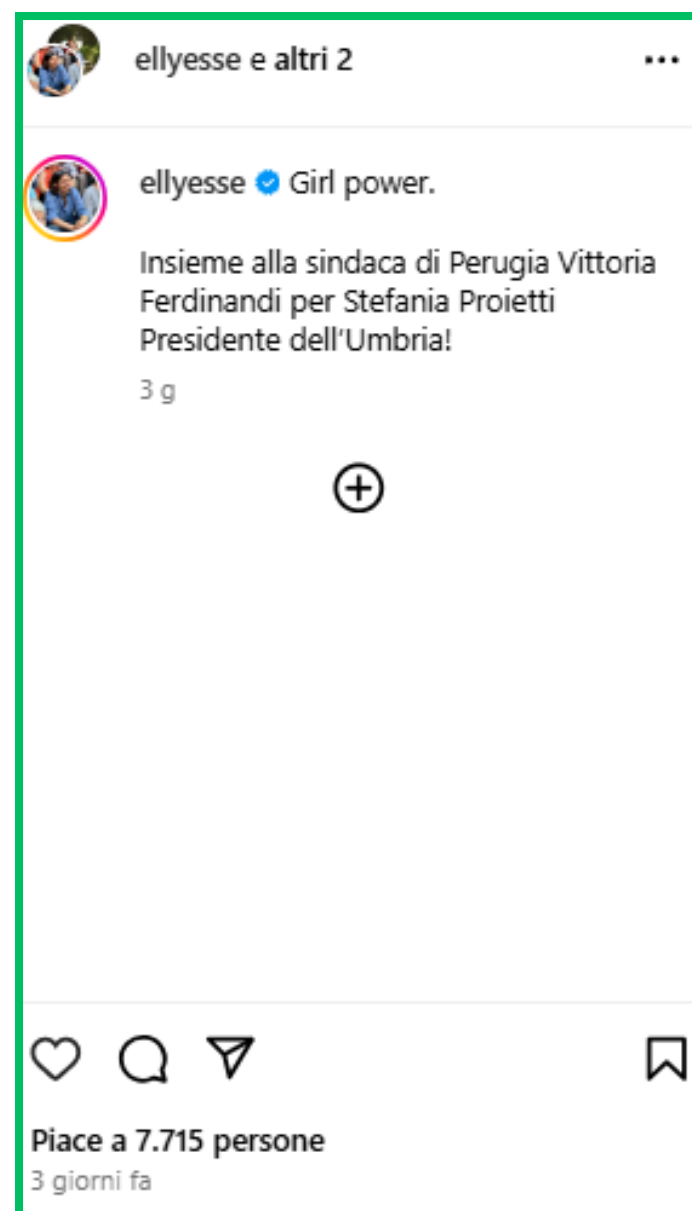
Sosteniamo con enorme convinzione Stefania, perché conosciamo la sua storia di grande amministratrice che ha sempre avuto cura delle persone, del loro futuro, di governare bene con un tratto di empatia profonda con la propria comunità. Rappresenta la bella politica. Ed è questo che oggi serve all'Umbria, una persona in grado di ascoltare e di risolvere i problemi delle cittadine e dei cittadini.

👍❤️ 1748 Commenti: 503 Condivisioni: 83

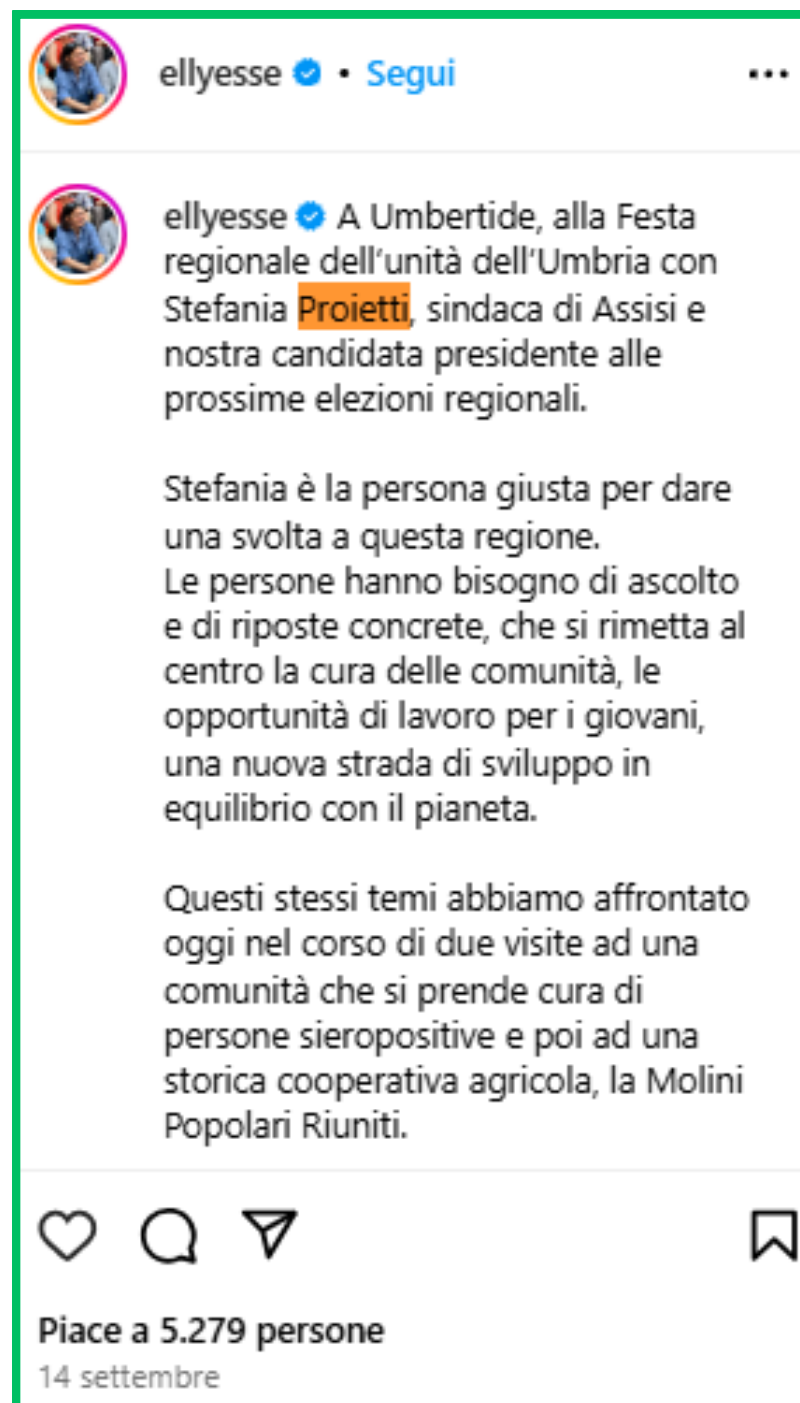
SOSTEGNO

TOP POST - INSTAGRAM

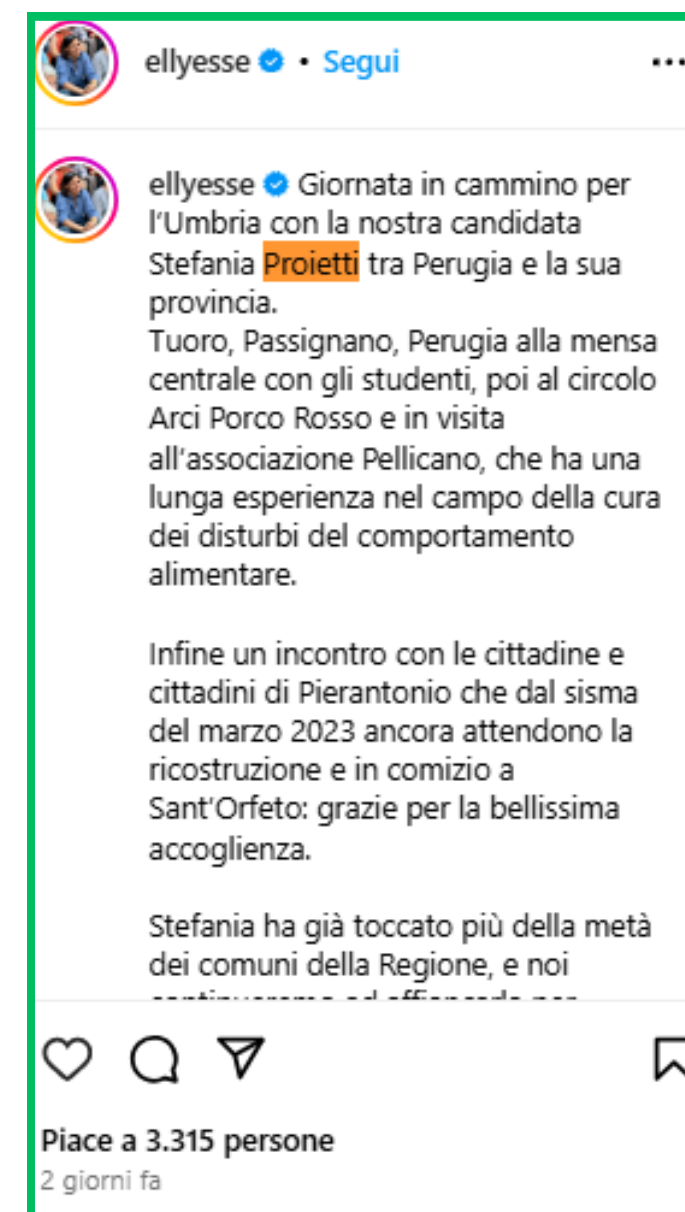
1 marzo - 24 ottobre 2024



SOSTEGNO



SOSTEGNO



SOSTEGNO

WORD CLOUD

1 marzo - 24 ottobre 2024



La mappa di parole di **Stefania Proietti** con al centro, oltre a **territorio**, lemmi come **comunità, cittadini e collaborazione** (anche **dialogo** sullo sfondo), sottolinea il forte approccio partecipativo seguito dalla candidata in campagna elettorale.

Centrali inoltre nella mappa lemmi legati alla valorizzazione del **patrimonio culturale e artistico del territorio (cultura, arte, turismo, promozione, terra, scuola)**.

Sullo sfondo si rilevano altri temi importanti come **sanità e opere pubbliche**.

DATI DEMOGRAFICI

1 marzo - 24 ottobre 2024

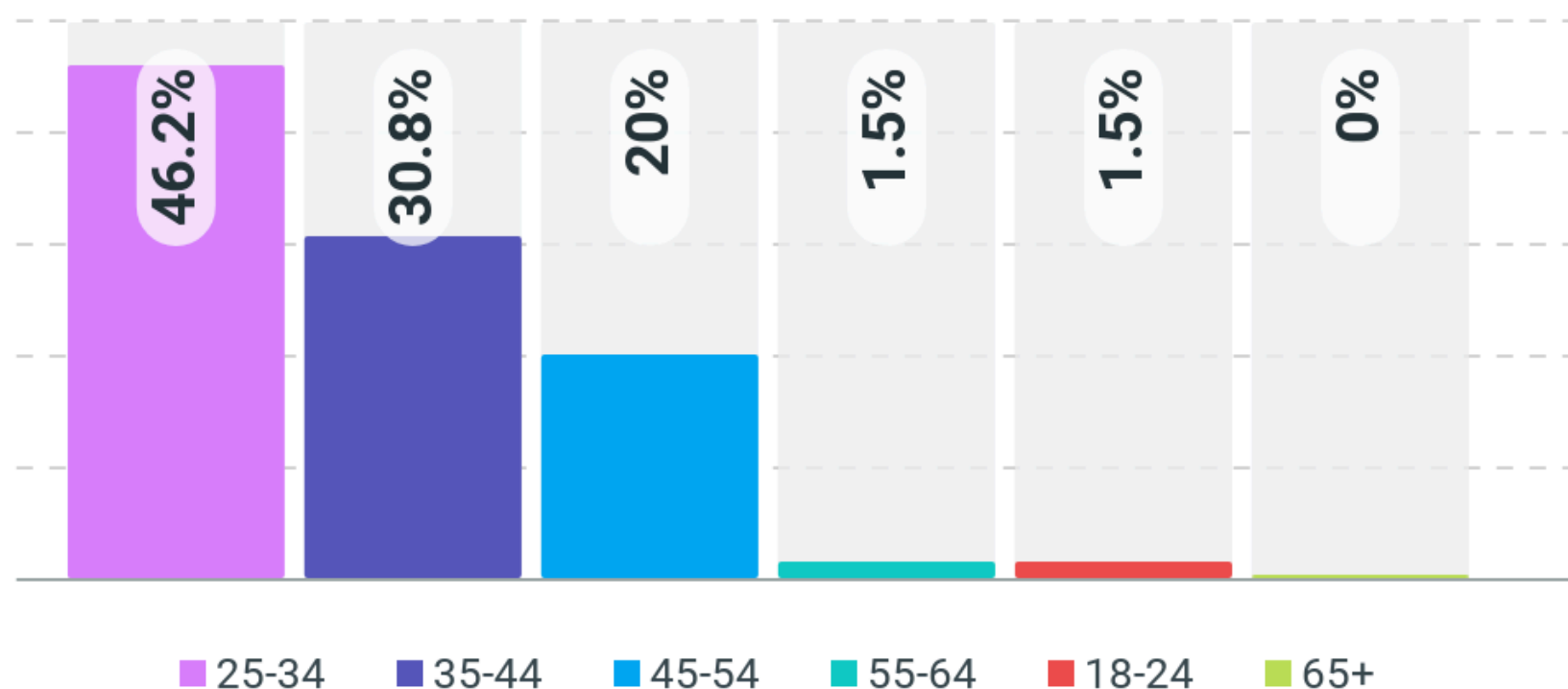
GENERE

49.8%
Female



50.2%
Male

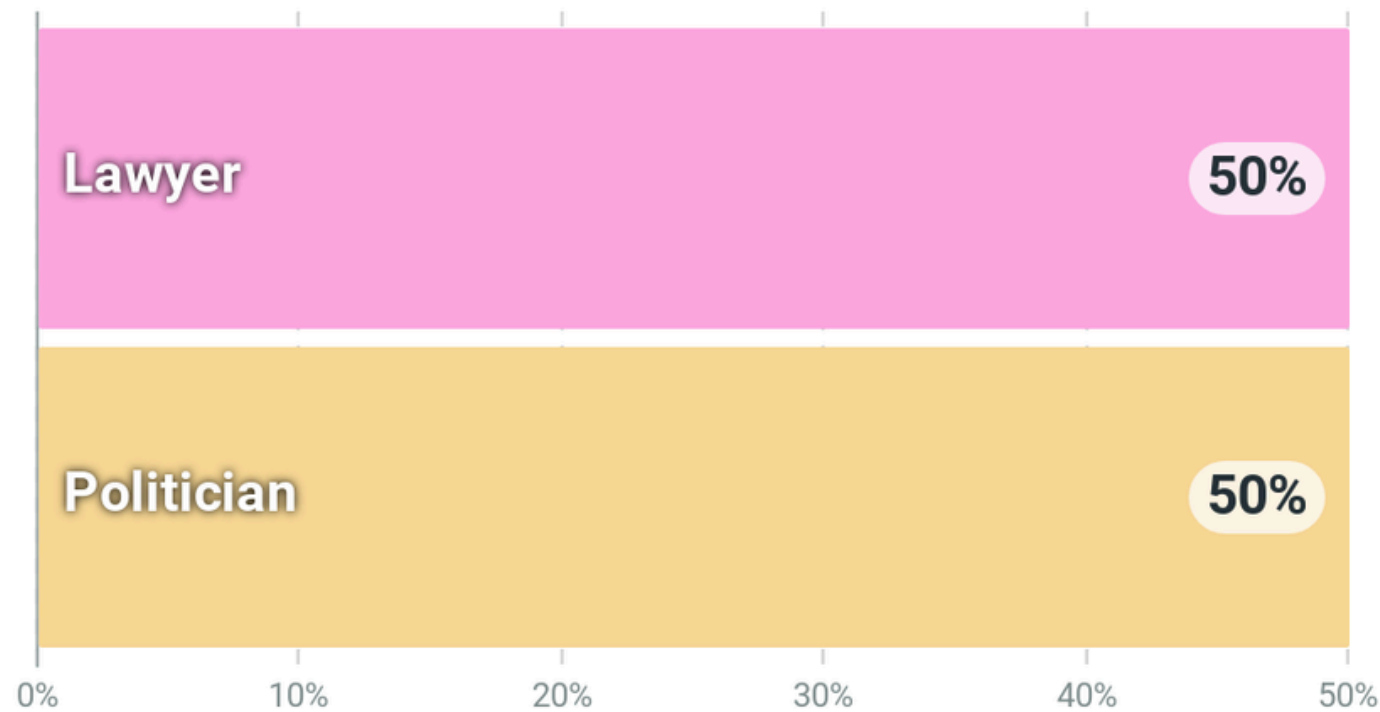
ETA'



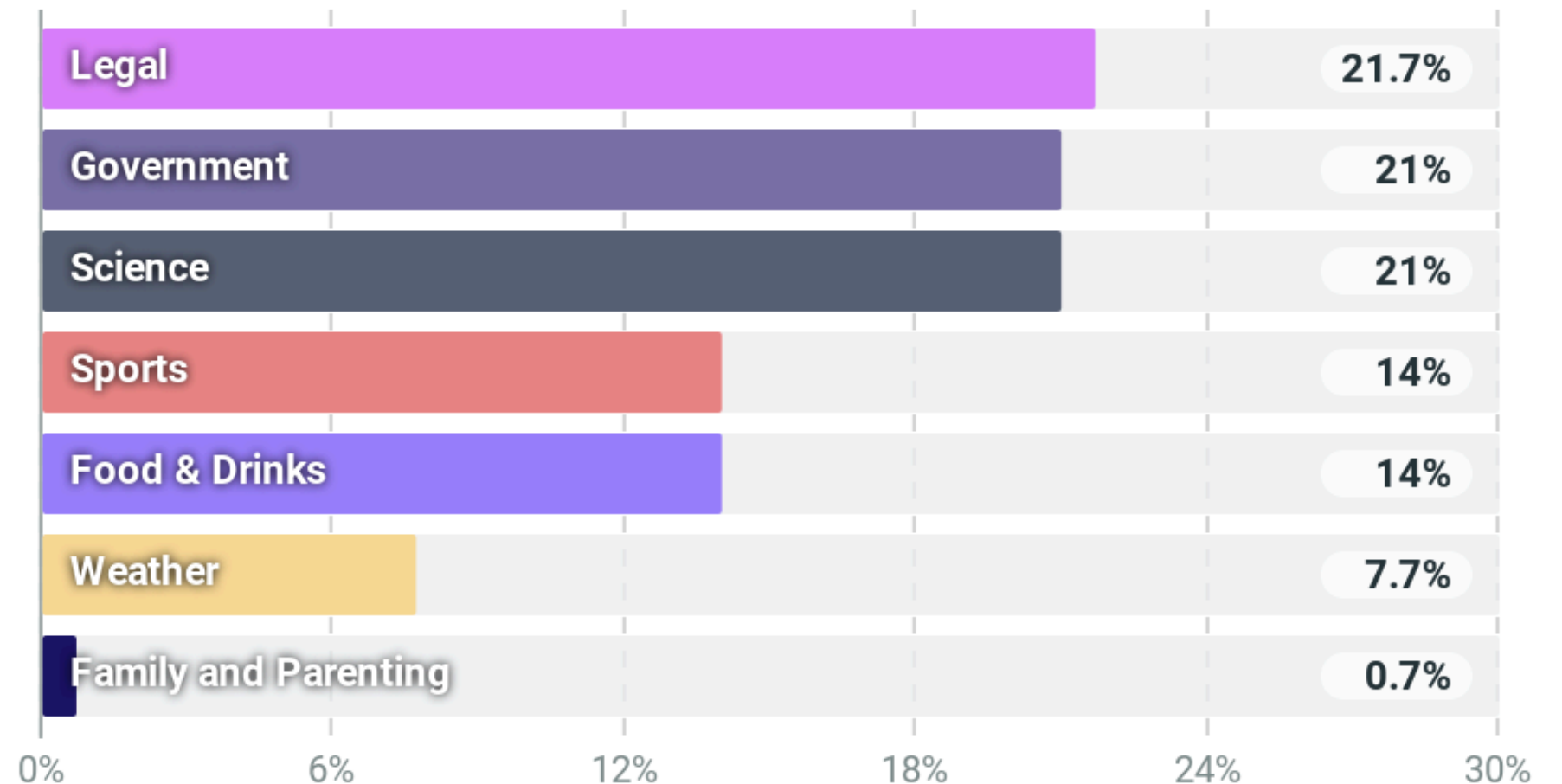
Le conversazioni su **Stefania Proietti** hanno intercettato in maniera pressoché omogenea il pubblico **maschile** (50,2%) e **femminile** (49,8%).

In termini di età è stato coinvolto maggiormente il pubblico nella fascia **25-34 anni** (46,2%). Rilevante inoltre il coinvolgimento della fascia **35-44 anni** (30,8%)

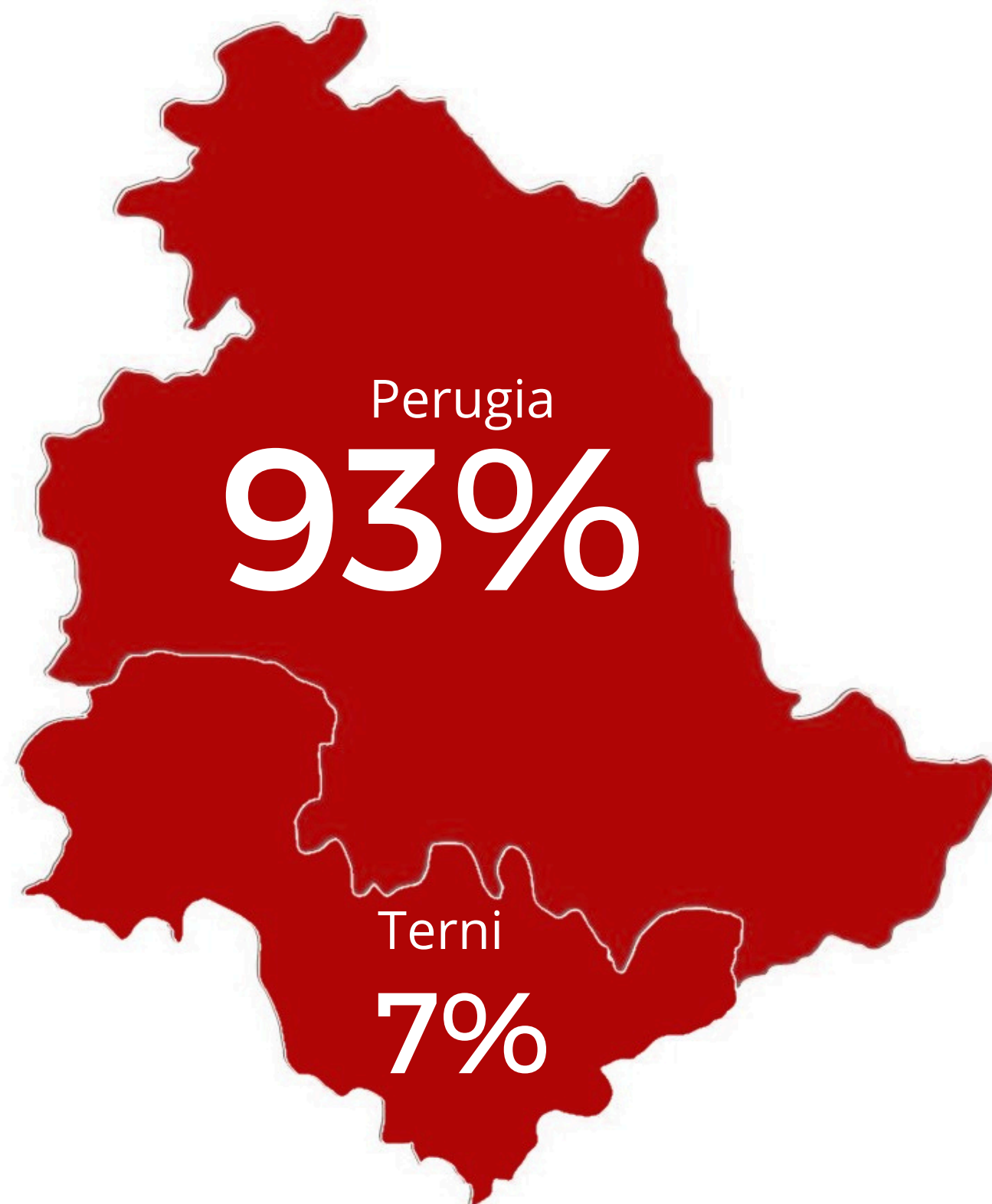
OCCUPAZIONE



INTERESSI



Poco indicativi i dati sulle occupazioni, costruiti su un numero limitato di conversazioni. Tra gli interessi del pubblico spiccano invece temi **legali**, **politici** e anche **scientifici**.



Le conversazioni si concentrano in maniera quasi esclusiva nella provincia di **Perugia** (93%).

A distanza la provincia di **Terni**, che raccoglie solo il 7% dei messaggi analizzati.